



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза
в год

№ 3 (39) 2015
ISSN 2224-042X

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (Адыгея). Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ23-00891
Журнал зарегистрирован в системе Российского Индекса Научного Цитирования (РИНЦ).
Подписной индекс в каталоге «Пресса России» – 29158.
Статьи рецензируются.

Учредитель и издатель:
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

Редакционный совет:
А.Ю. Архипов, д-р экон. наук, профессор, директор Высшей школы бизнеса Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону, Россия);

В.В. Гаврилов, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж, Россия);

О.В. Иншаков, д-р экон. наук, профессор, президент ФГАОУ ФПО «Волгоградский государственный университет» (г. Волгоград, Россия);

Н.Г. Кузнецов, д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе, зав. кафедрой экономической теории ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет» (г. Ростов-на-Дону, Россия);

Е.Л. Логинов, д-р экон. наук, зам. директора по науке ФГБУН «Институт проблем рынка РАН» (г. Москва, Россия);

И.А. Перонко, д-р экон. наук, профессор, заслуженный экономист Кубани; заслуженный экономист РФ; вице-губернатор Краснодарского края (г. Краснодар, Россия);

Л.С. Шаховская, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой мировой экономики и экономической теории ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет» (г. Волгоград, Россия);

Хартмут Задек, д-р техн. наук, профессор, директор института логистики Университета «Отто фон Гюрике» (г. Магдебург, Германия);

А.А. Задоя, д-р экон. наук, профессор, проректор Университета им. А. Нобеля (г. Днепрпетровск, Украина);

Александр Фигус, д-р полит. наук, профессор университета Link Campus (г. Рим, Италия);

Юрген Кесслер, д-р юр. наук, профессор, Университет прикладных технических и экономических наук (г. Берлин, Германия);

Ракель Перейра, д-р экон. наук, профессор, директор программы бакалавриата по международной торговле факультета бухгалтерского учета и администрирования Политехнического университета (г. Порто, Португалия)

Главный редактор:
И. В. Шевченко, д-р экон. наук, профессор

Зам. главного редактора:
Ю. Н. Александрин, канд. экон. наук, доцент

М. В. Плешакова, канд. экон. наук, доцент

Ответственный секретарь:
Е. Ф. Линкевич, канд. экон. наук, доцент

Редакционная коллегия:
Е. Н. Александрова, канд. экон. наук, доцент

А. А. Воронов, д-р экон. наук

Л. А. Воронина, д-р экон. наук, профессор

Г. Г. Вукович, д-р экон. наук, профессор

Л. Н. Дробышевская, д-р экон. наук, профессор

Л. И. Егорова, д-р экон. наук, профессор

В. В. Заболоцкая, канд. экон. наук, доцент

А. Д. Зарецкий, д-р экон. наук, доцент

А. А. Кизим, д-р экон. наук, профессор

М. Е. Листопад, д-р экон. наук, доцент

К. О. Литвинский, канд. экон. наук, доцент

О. В. Никулина, д-р экон. наук, доцент

Корректурa: Л.С. Ефремова
Верстка: А.П. Савченко

Адрес редакции и издателя журнала:
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, ауд. 236
тел. (861) 219-95-53; e-mail: econ_tp@mail.ru
http://econ.kubsu.ru/econtp.html
Подписано в печать 15.10.2015. Печать цифровая.
Формат 60x84 1/8. Уч.-изд. л. 14,0. Тираж 500.
Свободная цена. Заказ №.

Отпечатано в издательско-полиграфическом центре Кубанского государственного университета 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, тел. (861)219-95-51

© Кубанский государственный университет, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- Никулина О.В., Тешев С.С.*
Развитие внешнеэкономической политики Франции на основе сложившейся специализации экономики в сфере промышленного производства3
Поддубная М.Н., Кузовлева О.В.
Интеграционные процессы на постсоветском пространстве: модели и инструменты взаимовыгодного партнерства в условиях кризиса9
Шевченко К.И., Фань Ян
Интеграция России и Китая: перспективы торгово-экономического сотрудничества.....14

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- Гуцина Е.Г.*
Концепция структурной модели устойчивого регионального развития.....23

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

- Рыкова И.Н., Уткин В.С.*
Направления совершенствования механизма финансирования институтов развития в условиях повышения эффективности бюджетных расходов.....29

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

- Мартыненко О.В.*
Стратегический потенциал и текущая конкурентоспособность ведущих секторов российского машиностроения41

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- Руденко О.Н., Сысоева А.Н.*
Проблемы использования финансовых инструментов для развития малого торгового бизнеса в России.....49

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- Бамадио Б., Лебедев К.А., Шевченко И.В.*
Оптимизационный метод оценки вероятности банкротства предприятия56

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

- Толстова А.З., Гетманова А.В.*
Бенчмаркинг как инструмент эффективности банковской деятельности.....62

МАРКЕТИНГ

- Плешаков Г.Г.*
Развитие маркетинга партнерских отношений в деятельности коммерческого банка.....67

СЛОВО МОЛОДЫМ УЧЕНЫМ

- Соловьев Ю.С.*
Изменения в кредитно-денежной политике России.....73

- Нехай А.Ю.*
Основные теоретические концепции международной торговли78

- Федченко А.М.*
Модель развития бизнес-инкубирования в России на основе зарубежного опыта.....83

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

- Васильева Н.К.*
Стратегии поведения предприятий на рынке инноваций (рецензия на учебное пособие Ж.Д. Дармиловой «Инновационный менеджмент»).....88

ABSTRACT..... 92

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ 103



SCIENTIFIC- PRACTICAL JOURNAL

The journal is published
4 times a year

№ 3 (39) 2015
ISSN 2224-042X

The Journal is registered by the Federal service for supervision in the sphere of communications, information technology and mass communications of the Krasnodar region and the Republic of Adygea (Adygea). Registration certificate PI №TU23-00891

The Journal is registered in the Russian Science Citation Index.
Subscription Index – 29158.

The articles are reviewed

Founder and Publisher:

The state institution of higher education "Kuban State University"

Editorial Board:

A.Y. Arkhipov, Doctor of Economic Sciences, Director of Graduate Business School, Southern Federal University (Rostov-on-Don, Russia);

V.V. Gavrilov, Doctor of Economic Sciences, Professor of Finance and Credit Department of Voronezh State University (Voronezh, Russia);

O.V. Inshakov, Doctor of Economic Sciences, Professor, President of Volgograd State University (Volgograd, Russia);

N.G. Kuznetsov, Doctor of Economic Sciences, Pro-Rector for Academic Affairs, Head of Economic Theory Department of Rostov State Economic University (Rostov-on-Don, Russia);

E.L. Loginov, Doctor of Economic Sciences, deputy, Director of Science FGBUN «Institute of Market Problems, RAS» (Moscow, Russia);

I.A. Peronko, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Economist of the Kuban, Honored Economist of the Russian Federation, Vice-Governor of Krasnodar Region (Krasnodar, Russia);

L.S. Shakhovskaya, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of World Economy and Economic Theory Department of Volgograd State Technical University (Volgograd, Russia);

Alessandro Figus, PhD of Political Sciences, Professor, Link Campus University of Roma (Italy);

Hartmut Zadek, Doctor of Technical Sciences, Professor, Director of Institute Logistics, University "Otto von Guericke" (Magdeburg, Germany);

Zadoya Anatolii, Doctor of Economics, Professor, First Vice-Rector of Alfred Nobel University (Dnepropetrovsk, Ukraine);

Jurgen Kessler, Doctor of Law, Professor, Hochschule fur Technik und Wirtschaft Berlin – University of Applied Sciences (Berlin, Germany);

Raquel Pereira, PhD in Economics, Professor, Program Director of International Trade Bachelor Degree Program, School of Accounting and Administration in the Polytechnic Institute (Porto, Portugal)

Editor:

I. V. Shevchenko, Doctor of Economic Sciences, Professor

Deputy Editor in Chief:

Y. N. Aleksandrin, Ph. D. in Economics, Associate Professor

M. V. Pleshakova, Ph. D. in Economics, Associate Professor

Executive Secretary:

E. F. Linkevich, Ph. D. in Economics, Associate Professor

Editorial Board:

E. N. Aleksandrova, Ph. D. in Economics, Associate Professor

A. A. Voronov, Doctor of Economic Sciences

L. N. Drobyshevskaya, Doctor of Economic Sciences, Professor

L. I. Egorova, Doctor of Economic Sciences, Professor

A. A. Kizim, Doctor of Economic Sciences, Professor

M. E. Listopad, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

K. O. Litvinsky, Ph. D. in Economics, Associate Professor

O. V. Nikulina, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

L. A. Voronina, Doctor of Economic Sciences, Professor

G. G. Vukovich, Doctor of Economic Sciences, Professor

V. V. Zabolotskaya, Ph. D. in Economics, Associate Professor

A. D. Zaretsky, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

Corrector: L. S. Efremova

Print layout: A. P. Savchenko

Address editorial and magazine publisher:

350040, Stavropolskaya Str., 149, Krasnodar, r. 236.

tel. (861) 219-95-53; e-mail: econ_tp@mail.ru

http://econ.kubsu.ru/econtp.html

Copy deadline 15.10.2015. Digital printing.

Format 60 x 84 1/8 A.p.l. 14.0. Run of 500. Free price.

Publishing and printing center Kuban State University

350040, Stavropolskaya Str., 149, Krasnodar.

tel. (861) 219-95-51

© Kuban State University, 2015

CONTENT

WORLD ECONOMY

Nikulina O.V., Teshev S.S.

Development of a foreign trade policy of France on the basis of the developed specialization of economy in the sphere of industrial production 3

Poddubnaya M.N., Kuzovleva O.V.

Integration processes in the post-soviet environment: models and tools of mutually beneficial partnership in times of crisis 9

Shevchenko K.I., Fan Yang

Integration of Russia and China: prospects for trade and economic cooperation..... 14

REGIONAL ECONOMY

Guschina E.G.

The concept of structural model in the sustainable regional development..... 23

INNOVATION ECONOMY

Rykova I.N., Utkin V.S.

Directions of improving the mechanism of financing the institutions in the conditions of budget expenditure efficiency 29

BRANCH ECONOMY

Martinenko O.V.

Strategy potential and actual competitive ability of leading sectors of russian machine-building 41

ENTREPRENEURSHIP

Ridenko O.N., Syssoeva A.N.

Problems of financial instruments application for developing the trading small businesses in Russia 49

FINANCIAL MANAGEMENT

Bamadio B., Lebedev K.A., Shevchenko I.V.

The optimization method for estimating the probability of bankruptcy 56

BANKING

Tolstova A.Z., Getmaniva A.V.

Benchmarking as instrument of effective banking activities 62

MARKETING

Pleshakov G.G.

Development of marketing partnerships in the activities of commercial banks 67

WORD FOR YOUNG SCIENTISTS

Soloviev Yu.S.

Transformation of the monetary policy of Russia 73

Nekhay A.Y.

The main theoretical concepts of international trade..... 78

Fedchenko A.M.

Model of developing the business incubators in Russia on the basis of foreign experience application 83

SCIENTIFIC LIFE

Vasilyeva N.K.

Behavior strategies of the enterprise in the market of innovations (review of the manual Zh.D. Darmilova «Innovation management») 88

ABSTRACT 92

CONDITIONS OF PUBLICATION 103

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ФРАНЦИИ НА ОСНОВЕ СЛОЖИВШЕЙСЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*О.В. НИКУЛИНА, доктор экономических наук,
профессор кафедры мировой
экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: olgafinans@mail.ru*

*С.С. ТЕШЕВ, магистрант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: salim_judo@mail.ru*

Аннотация

В современных условиях развитие внешней торговой политики Франции подвержено влиянию процессов глобализации и проявлению кризисных явлений в мировой экономике. В статье проведено исследование внешней торговой политики Франции с основными странами-партнерами, представлен анализ современного положения внешне-торговых отношений России и Франции. Это позволило выделить основные направления развития внешней торговли Франции на основе специализации в сфере промышленного производства с учетом инновационно-ориентированной экономической политики данного государства.

Ключевые слова: внешняя торговля Франции, промышленная специализация, структура экспорта и импорта, торговая политика, инновационные технологии.

Библиографический список

1. Козырь Н.С. Подходы к определению глобальной конкуренции // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 26 (311). С. 39–52.
2. Национальный институт статистики и экономических исследований Франции (INSEE – Institut national de la statistique et des études économiques). URL: www.insee.fr
3. Никулина О.В., Бацунова М.И. Инновационные методы и инструменты обеспечения экономической безопасности в сфере международной торговли // Экономика и

предпринимательство. 2015. № 4–2 (57–2). С. 219–223.

4. Никулина О.В., Тешев С. Развитие внешней торговли Германии на основе специализации в области промышленного производства // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. №27(312). С. 23–35.

5. Официальный сайт Банка Франции (Banque de France). URL: <http://www.banque-france.fr>

6. Портал внешнеэкономической информации. Внешняя торговля Франции с Россией в 1-м квартале 2015 года. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/fr/fr_ru_relations/fr_ru_trade/

7. Старкова Н.О., Козырь Н.С. Оценка перспектив Краснодарского края в реализации программы импортозамещения продовольственной продукции // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 30 (405). С. 13–24.

8. Старкова Н.О., Махов М.С., Козырь Н.С. Исследование современного состояния информационно-телекоммуникационной отрасли в РФ и ЕС // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11–2 (52–2). С. 125–130.

9. Структура военного экспорта Франции по регионам мира и странам-импортерам (2014). URL: http://factmil.com/publ/strana/francija/struktura_voennogo_eksporta_francii_po_regionam_mira_i_stranam_importeram_2014/33-1-0-510

10. Таможенная статистика внешней торговли Франции. URL: <http://lekiosque.finances.gouv.fr>

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: МОДЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

*М.Н. ПОДДУБНАЯ, кандидат
экономических наук, доцент кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: 45F54@mail.ru*

*О.В. КУЗОВЛЕВА, магистр кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: marusina_olga@mail.ru*

Аннотация

Экономическая безопасность представляет важность для любого государства, но на сегодняшний день обеспечение стабильного дохода и других ресурсов невозможно самостоятельно, в одиночку для отдельного государства. В статье рассматривается генезис процесса интеграции экономики России со странами бывшего Советского Союза. Анализируются возможности усиления данного процесса, сделан абрис концептуальных черт будущего Евразийского союза. Предлагаются пути дальнейшего развития процесса интеграции с учетом влияния мирового финансового кризиса и санкционного давления на российскую экономику.

Ключевые слова: интеграция, Евразийский экономический союз, стратегия развития, мировой кризис, интеграционные инструменты.

Библиографический список

1. Васильева Н.А., Лагутина М.Л. Формирование Евразийского союза в контексте глобальной регионализации, ЕАБР // Евразийская экономическая интеграция. 2012. №3.
2. Глазьев С.Ю., Чушкин В.И., Ткачук С.П. Европейский Союз и Евразийское экономическое сообщество: сходство и различия процессов интеграционного строительства // Экономическая газета. 2013.
3. Глазьев С.Ю. Перспективы Единого экономического пространства и Евразийского союза. URL: <http://www.dynacon.ru>.
4. Поддубная М.Н., Зелюкина О.В. Негативное влияние долларизации экономики на финансовую безопасность России. Современные концепции научных исследований: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Ч.1 (Москва, 27–28 февраля 2015 г.) // Евразийский союз ученых. 2015. №2 (11).
5. Экспертный опрос «Восприятие интеграционных процессов на постсоветском пространстве экспертами и лидерами общественного мнения». Некоммерческий Фонд «Наследие Евразии». 2005.

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ И КИТАЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

*К.И. ШЕВЧЕНКО, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет.
e-mail: ksenia-ksenia88@mail.ru*

*ФАНЬ ЯН, аспирант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет.
e-mail: fanyang2010@yandex.ru*

Аннотация

Россия и Китай входят в число крупнейших мировых держав и имеют наиболее протяженную совместную границу, что открывает широкие возможности для развития экономического сотрудничества между двумя странами. Углубление торгово-экономического сотрудничества не только способствует развитию экономики двух стран и укреплению их политических отношений, но и стимулирует их участие в процессе экономической глобализации. В статье рассматривается динамика торговых отношений России и Китая в 2012-2014 гг.

Ключевые слова: экспорт, импорт, торговое сальдо, торгово-экономическое сотрудничество, мировая экономика.

Библиографический список

1. *Ли Дун.* Перспективы торгово-экономических отношений между КНР и РФ // Китай: 2014. №1. С. 24–26.
2. *Ли Лифань.* Новая сфера китайско-российского сотрудничества // Китай: 2014. № 6. С. 22–23.
3. *Мировая динамика: закономерности, тенденции, перспективы / отв. ред. А.А. Акаев, А.В. Коротаев, С.Ю. Малков.* М., 2014.
4. *Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество.* URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/
5. *Фаминский И.П.* Глобализация – новое качество мировой экономики. М., 2014.

КОНЦЕПЦИЯ СТРУКТУРНОЙ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

*Е.Г. ГУЩИНА, доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры мировой экономики и экономической теории,
Волгоградский государственный технический университет
e-mail: L055@mail.ru*

Аннотация

В статье рассмотрена возможная последовательность действий, а также теоретические и институциональные основы обеспечения устойчивого регионального развития. Автор приходит к выводу, что структурное моделирование устойчивого развития позволяет учесть возможные риски и угрозы, а также факторы, под воздействием которых развитие региона не будет устойчивым.

Ключевые слова: устойчивое развитие, региональный потенциал, структурное моделирование регионального развития

Библиографический список

1. *Аткиссон А.* Как устойчивое развитие может изменить мир: пер. с англ. М., 2012.
2. *Бадрак Н.Ю., Гущина Е.Г.* Мотивация энергосбережения: проблемы формирования и опыт внедрения через образование // Современные проблемы науки и образования: электрон. науч. журнал. 2012. № 5. URL: <http://www.science-education.ru/>
3. Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения». 2012 г. URL: <http://www.rosmintrud.ru>
4. *Ермаков А.С., Ермаков Д.С.* Что такое устойчивое развитие // Химия и жизнь. 2012. № 11. URL: <http://elementy.ru/>
5. Информационно-правовой портал. URL: <http://www.bestpravo.ru>
6. *Инишаков О.В.* Механизм социальной рыночной трансформации и устойчивого развития АПК России. Волгоград, 1995.
7. *Караулова Н.М., Сизенева Л.А.* Международные туристские институты: исторический аспект // Экономика и социум. 2014. № 1-1 (10). С. 642–646.
8. Концептуальная модель устойчивого пространственного развития Санкт-Петербурга в XXI веке. Институт урбанистики. 2003. URL: <http://www.urbanistika.ru>
9. *Костарев С.В.* Город как самоорганизующаяся система и управляемый объект // Принцип неопределенности и прогноз развития социально-экономических систем. РАН. URL: <http://pozdneyakov.tut.su>
10. *Медведева Т.П.* Новая модель управления регионом: маркетинговый подход. 2011. URL: <http://www.osu.ru>
11. Международные принципы устойчивого развития. 2010. URL: <http://old.rgo.ru>
12. Моделирование экономических процессов современной России / Е.Г. Гущина [и др.]. Волгоград, 2014.
13. Научная основа стратегии устойчивого развития РФ / под ред. М.Ч. Залиханова, В.М. Маргосова, А.М. Шелехова. М., 2002.
14. Основные положения стратегии устойчивого развития России / под ред. А.М. Шелехова. М., 2002.
15. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии РФ. 2015. URL: <http://www.mnr.gov.ru>
16. Официальный сайт ФГБУ «РЭА» Минэнерго России. 2015 г. URL: rosenergo.gov.ru
17. *Пригожин И., Стенгерс И.* Порядок из хаоса. М., 1986.
18. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / под ред. А.Г. Гранберга, В.И. Данилова-Данильяна, М.М. Циканова, Е.С. Шопхоева. М., 2002.
19. *Юшкова Н.Г.* Совершенствование системы регионального планирования: предпосылки и императивы // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2014. № 1. С. 31–42.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

*И.Н. РЫКОВА, доктор экономических наук,
руководитель Центра отраслевой экономики,
ФГБУ «Научно-исследовательский
финансовый институт» Минфина России
e-mail: rykova@nifi.ru*

*В.С. УТКИН, доктор экономических наук,
главный научный сотрудник,
ФГБУ «Научно-исследовательский
финансовый институт» Минфина России
e-mail: utkin@nifi.ru*

Аннотация

В статье анализируется механизм предоставления бюджетных ресурсов институтам развития с точки зрения бюджетной эффективности. Сформулированы предложения о создании научно обоснованной системы бюджетного финансирования институтов развития на основе модели жизненного цикла инновационного продукта. Данная система позволит осуществлять долгосрочное планирование инновационной деятельности и обеспечит необходимое сочетание источников финансирования (помимо государственного) для институтов развития.

Ключевые слова: институты развития, бюджетное финансирование, эффективность, жизненный цикл инновационного продукта.

Библиографический список

1. Доклад Минэкономразвития России Президенту Российской Федерации «Об анализе эффективности деятельности государственных институтов развития». Поручение Правительства России от 31.12.2013 г. № ДМ-П-13-9589 (п. 17) / СПС «КонсультантПлюс».
2. *Рогачев М.Б.* Роль и место институтов развития в российской экономике. URL: <http://www.slideshare.net/RFTRpresents/ss-35650088>
3. Состояние и перспективы институтов развития в Российской Федерации (Инвестфонд, РВК, КР-ВЭБ, ОЭЗ, Госкорпорации): отчет о НИР / М.А. Федотова, И.Н. Рыкова [и др.]. М., 2011.
4. URL: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/543>

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ТЕКУЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЕДУЩИХ СЕКТОРОВ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

*О.В. МАРТЫНЕНКО, кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Калининградский филиал
Российского университета кооперации
e-mail: omartinenko@rucooper.ru*

Аннотация

Статья посвящена исследованию стратегического потенциала импортозамещения применительно к деятельности ведущих секторов российских машиностроительных предприятий. Представлена рейтинговая оценка национального машиностроительного комплекса, проведены расчеты доли производителей на внутреннем рынке, проанализирована динамика сальдированного финансового результата.

Ключевые слова: импортозамещение, машиностроение, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность отрасли.

Библиографический список

1. Бондаренко В.А. Эффективность маркетинг-менеджмента национальной экономики на основе согласованного развития и функционирования институтов инфраструктуры / под науч. ред. В.П. Федько. М., 2006.

2. Воронов А.А., Глухих Л.В., Рыбальченко Р.В. Конкурентная устойчивость промышленных предприятий: определение и управление // Вопросы экономики и права. 2012. № 46. С. 71–74.

3. Воронов А.А., Овчаренко Н.А. Конкурентная среда российского грузового автомобилестроения: проблемы и перспективы // Практический маркетинг. 2011. № 1. С. 28–40.

4. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014–2015. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/03/6873>

5. Козырь Н.С. Теоретические основы и практические примеры процессов реструктуризации предприятий парфюмерно-космети-

ческой промышленности // Terra Economicus. 2008. Т. 6. № 3-2. С. 317–320.

6. Козырь Н.С. Экономический механизм реструктуризации промышленных предприятий в системе управления капитализацией: дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2010.

7. Конкурентоспособность России в глобальной экономике / под ред. А.А. Дынкина. М., 2003.

8. Крымов С.М. Формирование организационной структуры предприятия на основе учета реляционных взаимодействий // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 6 (36). С. 88–92.

9. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Инструменты и методы менеджмента предприятий промышленности и сферы услуг при формировании реляционных стратегий // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-4 (41-4). С. 422–428.

10. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России). URL: <http://archive.government.ru/power/54/>

11. Промышленность России 2014. М., 2015.

12. Российский статистический ежегодник 2014. М., 2014.

13. Россия в зеркале глобальных рейтингов / под ред. В.И. Сулова. Новосибирск, 2015.

14. Саакян Ю. Конкурентоспособность российского машиностроения и промышленная политика. URL: http://ipem.ru/research/engineering/engineering_presentations/67.html.

15. Федько В.П. Экономика мирохозяйственных связей и их инфраструктурное обеспечение: монография / В.П. Федько, В.А. Бондаренко, Е.А. Бондаренко. Ростов н/Д, 2004.

16. URL: <http://evconsulting.com/sites/default/files/CIS-GCR%202014-15.pdf>.

17. URL: http://www.hse.ru/data/2014/09/10/1316848474/rs_14-16.pdf.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ТОРГОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*О.Н. РУДЕНКО, кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой
экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет.
e-mail: olgaru@inbox.ru*

*А.Н. СЫСОЕВА, магистрант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: sysoeva.anna.84@mail.ru*

Аннотация

Формирование эффективной государственной инновационной и импортозамещающей политик в значительной мере зависит от состояния и уровня развитости сектора малого и среднего бизнеса. Общемировой тенденцией является усиление конкурентного давления на малый торговый бизнес со стороны сетевого ритейла. Однако многие проблемы развития малого торгового бизнеса можно решить с помощью оптимизации финансовых инструментов. В статье рассмотрены вопросы совершенствования лизинга, кредитования и налогового стимулирования для сектора малого торгового предпринимательства.

Ключевые слова: *малый торговый бизнес, финансовые инструменты, лизинг, кредит, налоговые льготы, импортозамещение, инновационная продукция.*

Библиографический список

1. *Александрин Ю.Н.* Индикаторы качества институциональной среды малого предпринимательства // *Общество: политика, экономика, право.* 2011. № 2. С. 53–59.
2. *Александрин Ю.Н.* Новые институты развития малого предпринимательства в инновационно-ориентированной экономике // *Экономические и гуманитарные науки.* 2011. № 3 (230). С. 14–21.
3. *Балацкий Е., Потапова А.* Малый и крупный бизнес: тенденции становления и специфика функционирования // *Экономист.* 2013. №4. С. 25–33.
4. *Бухвальд Е., Виленский А.* Кредитование малого предпринимательства // *Вопросы экономики.* 2014. №4. С. 42–51.
5. *Лысенко В.* Взаимодействие власти и бизнеса в регионах: Российская версия. // *Федерализм (Москва).* 2014. 23 дек.
6. URL: <http://www.statistika.ru/stat/Small-Business/>
7. Сайт Федеральной государственной службы статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/inter_itog/index.html

ОПТИМИЗАЦИОННЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Б. БАМАДИО, аспирант кафедры
вычислительной математики и информатики,
Кубанский государственный университет
e-mail: anadama@mail.ru*

*К.А. ЛЕБЕДЕВ, доктор физико-математических
наук, доцент, профессор кафедры
вычислительной математики и информатики,
Кубанский государственный университет
e-mail: klebedev.ya@yandex.ru*

*И.В. ШЕВЧЕНКО, доктор экономических
наук, профессор, Кубанский
государственный университет
e-mail: decan@econ.kubsu.ru*

Аннотация

В данной статье предложены основные аспекты моделирования вероятности банкротства предприятия на примере пятифакторной модели Альтмана, с использованием современных оптимизационных методов. Модель Альтмана усовершенствована с помощью применения среднеквадратичного интегрального приближения для аппроксимации полинома и имитационного моделирования.

Ключевые слова: математическое моделирование, вероятность, банкротство, модель Альтмана, интегральное среднеквадратичное приближение, функция принадлежности.

Библиографический список

1. Донцова Л.В., Никифорова М.А. Анализ финансовой отчетности. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2006.
2. Бамадио Б., Лебедев К.А. Программа для принятия решений по оценке кредитоспособности предприятий (PDMSC) // Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2015611295 от 27 января 2015 г.
3. Давыдова Г.В., Беликов А.Ю. Методика количественной оценки риска банкротства предприятий // Управление риском. 1999. № 3. С. 13–20.
4. Жданов В.Ю. Диагностика риска банкротства промышленных предприятий: на примере предприятий авиационно-

промышленного комплекса: дис. ... канд. экон. наук. М., 2012.

5. Зайцева О.П. Антикризисный менеджмент в российской фирме // Сибирская финансовая школа. 1998. № 11–12. С. 66–77.

6. Коваленко А.В. Математические модели и инструментальные средства комплексной оценки финансово-экономического состояния предприятия: дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2009.

7. Кузнецов Л.А., Перевозчиков А.В. Оценка кредитной истории физических лиц на основе нечетких моделей // Управление большими системами. 2008. Вып. 21. С. 84–106.

8. Основы имитационного и статического моделирования / Ю.С. Харин [и др.]. Минск, 1997.

9. Патласов О.Ю. Применение моделей и критериев Альтмана в анализе финансового состояния сельхозпредприятий // Финансовый менеджмент. 2006. №6.

10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 4-е изд., перераб. и доп. Минск, 2000.

11. Салькова М.В. Методика анализа и прогнозирования деятельности организации в целях выявления и предупреждения несостоятельности (банкротства) // Студенческий научный форум: материалы VI Междунар. студенческой электронной науч. конф. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/576/1184>.

12. Современные математические методы анализа финансово-экономического состояния предприятия: монография / Т.П. Барановская [и др.]. Краснодар, 2009.

-
13. Фомин П.А. Особенности учета финансовых рисков при прогнозе динамики развития хозяйствующего субъекта // Финансы и кредит. 2003. № 4. С. 7–12.
14. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. М., 2000.
15. Altman E.I. Financial ratios, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy // Journal of finance. 1968. № 23 (4). С. 589–609.
16. Bamadio B., Lebedev K.A. Development of Altman five-factor model of assessing the creditworthiness of an enterprise // Modern Economy. 2015. Vol. 6. P. 797–807. URL: <http://dx.doi.org/10.4236/me.2015.67075>
17. Beaver W. Financial Ratio as Predictors of Failure, Empirical Research in Accounting // Journal of Accounting Research. 1967. № 4. P. 71–111.
18. Fulmer J. A Bankruptcy Classification Model For Small Finns // Journal of Commercial Bank Lending. 1984. №6. P. 25–37.
19. Taffler R.J. Going, going, gone – four factors which predict // Accountancy. 1997. №3. P. 50–54.

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*А.З. ТОЛСТОВА, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: alisatolstova@yandex.ru*

*А.В. ГЕТМАНОВА, студентка экономического факультета, Кубанский государственный университет
e-mail: angetmanova@gmail.com*

Аннотация

Бенчмаркинг является наиболее эффективной инновацией, которая все чаще используется в системе маркетинга и за рубежом, и в России. Актуальность и недостаточный уровень разработки теоретических и практических вопросов проблемы бенчмаркетинга требует проведения исследований в этой сфере. В статье раскрыт смысл термина «бенчмаркинг», представлены его виды, проанализированы его этапы. Приведены его возможности, причины неудач и способы автоматизации процесса.

Ключевые слова: бенчмаркинг, бенчмаркинговые программы, инновации, маркетинг, качество.

Библиографический список

1. Воронов А.А., Дармилова Ж.Д., Цаплев Д.Н. Сущность и механизм современной межбанковской конкуренции // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-2 (57-2). С. 937–943.

2. Гетманова А.В. Эффективность и перспективы развития CRM-систем в экономике // ФЭН-НАУКА. 2014. № 4 (31). С. 9–11.

3. Дудин С.Г., Толстова А.З., Суровцева Е.С. Доверие в макроэкономике // Экономика: теория и практика. 2015. № 2 (38). С. 44–49.

4. Козырь Н.С., Толстов Н.С. Интернет-банкинг в РФ: состояние и перспективы развития // Экономика: теория и практика. 2013. № 4 (32). С. 37–44.

5. Козырь Н.С., Лобов А.В. Конкурентоспособность кредитной поддержки малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае // Финансы и кредит. 2015. № 23 (647). С. 52–64.

6. Костарева А.М., Старкова Н.О. Особенности применения вирусного маркетинга в развитии рыночной деятельности современных предприятий // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 88. С. 642–652.

7. Куницына Н.Н., Бондаренко В.А. Повышение эффективности управления системой коммерческих банков в условиях макроэкономической нестабильности // Финансы и кредит. 2014. № 22 (598). С. 2–12.

8. Мельникова Е.В., Плевакова М.В., Широкая Л.П. Проблемы привлечения долгосрочного инвестора на фондовый рынок России // Финансы и кредит. 2012. № 14 (494). С. 54–59.

9. Милета В.И. Понятие и критерии оценки качества банковской услуги // Экономика: теория и практика. 2014. № 2 (34). С. 48–53.

10. Мищенко Л.Я., Листопад М.Е. Закономерности функционирования и развития национальной системы экономической безопасности // Теория и практика общественного развития. 2011. № 4. С. 263–267.

11. Никулина О.В., Хачатуридзе Т.М. Взаимосвязь инновационных и инвестиционных процессов в современной экономике // Экономика устойчивого развития. 2014. № 2. С. 182–188.

12. Старкова Н.О., Махов Н.С., Козырь Н.С. Исследование современного состо-

яния информационно-телекоммуникационной отрасли в РФ и в ЕС // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2. С. 125–130.

13. *Старкова Н.О.* Формирование системы управления организационным развитием малого предприятия // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 81. С. 760–770.

14. *Строительева Т.Г., Вукович Г.Г.* Особенности организации социально-экономической деятельности в корпоративном секторе промышленности // Экономика устойчивого развития. 2015. № 1 (21). С. 160–164.

15. *Шевченко И.В., Курузов М.В.* Внутрикорпоративные агентские конфликты и их классификация // Финансы и кредит. 2014. № 10 (586). С. 25–30.

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*Г.Г. ПЛЕШАКОВ, начальник отдела прямых продаж
ДО «Рязанский проспект» ВТБ24 (ПАО), г. Москва
e-mail: pleshakovgg@vtb24.ru*

Аннотация

Статья содержит теоретический и практический материал по современным направлениям банковского маркетинга, в частности маркетинга партнерских отношений, нацеленного на установление долгосрочного сотрудничества с клиентами банка и на увеличение объема продаж банковских продуктов и услуг.

Ключевые слова: коммерческий банк, маркетинг партнерских отношений, банковская услуга, клиент банка, розничный бизнес.

Библиографический список

1. Годовой отчет группы ВТБ за 2014 год.
URL: http://www.vtb.ru/upload/iblock/a46/Annual_report_2014.pdf.

2. Воронина Л.А., Плешакова М.В. Кластерная модель интеграции современной банковской системы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 21. С. 41–53.

3. Козырь Н.С., Толстов Н.С. Интернет-банкинг в РФ: состояние и перспективы развития // Экономика: теория и практика. 2013. № 4 (32). С. 37–44.

4. Куршакова Н.Б. Банковский маркетинг. СПб: Питер, 2003.

5. Милета В.И. Понятие и критерии оценки качества банковской услуги // Экономика: теория и практика. 2014. № 2(34). С. 48–53.

6. Старкова Н.О., Махов Н.С., Козырь Н.С. Исследование современного состояния информационно-телекоммуникационной отрасли в РФ и в ЕС // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2. С. 125–130.

7. Старкова Н.О., Соколова И.В. Виды маркетинговых коммуникаций в интернет-среде // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-3(52-3). С. 422–426.

ИЗМЕНЕНИЯ В КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

*Ю.С. СОЛОВЬЕВ, аспирант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: yurisoloviev@icloud.com*

Аннотация

В статье рассматриваются изменения, происходящие в денежно-кредитной политике (ДКП) России, обусловленные процессами глобальной трансформации в мировом финансовом секторе, финансово-экономическими санкциями, введенными основными участниками мирового финансового рынка против России. Проанализирован новейший инструментарий денежно-кредитной политики Российской Федерации. Сделан вывод, что сегодня происходит новый виток формирования современной, более усовершенствованной ДКП России. Указаны основные задачи ДКП в краткосрочном периоде.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, страны с развивающейся экономикой, денежно-кредитный сектор, мировой финансовый рынок, финансовый кризис.

Библиографический список

1. Акинина В.П. Угрозы и вызовы российскому денежно-кредитному сектору в условиях открытой экономики и в контексте современных событий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 42(279). С. 36–42.

2. Гайдаев В., Царева Л. Бумаги не стерпели санкций. URL: <http://news.mail.ru/economics/19049761/?frommail=1>

3. Глазьев С.Ю. О таргетировании инфляции // Вопросы экономики. 2015. № 9. С. 1–12.

4. Глазьев С.Ю. О стратегии модернизации и развития экономики России в условиях глобальной депрессии. URL: http://glazev.ru/econom_polit/269.

5. Горюнов Е., Дробышевский С., Трунин П. Денежно-кредитная политика Банка России: стратегия и тактика // Вопросы экономики. 2015. № 4. С. 53–85.

6. Земцов А.В. Совершенствование кредитно-денежной политики в посткризисный период развития национальной экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2013.

7. Малхасян А.М. Факторы формирования эффективной денежно-кредитной политики России // Финансы, денежное обращение и кредит. 2013. №2. С. 59–62.

8. Некипелов А.Д., Головнин М.Ю. Стратегия и тактика денежно-кредитной политики в условиях мирового экономического кризиса // Вопросы экономики. 2010. № 1. С. 4–20.

9. Combes J.-L., Kinda T., Plane P. Capital Flows, Exchange Rate Flexibility, and the Real Exchange Rate / J.-L. Combes, T. Kinda, P. Plane // IMF Working Paper. № 9. 2011.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

*А.Ю. НЕХАЙ, магистрант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: kera-n@mail.ru*

Аннотация

В статье рассматриваются основные теоретические концепции международной торговли, которая исторически и логически стала первой формой взаимоотношений, возникших в мировой экономике между различными государствами.

Ключевые слова: меркантилизм, международная торговля, международный опыт, теории международной торговли, внешняя торговля, экспорт, импорт.

Библиографический список

1. Блауг М. Милль, Стюарт Дж. 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. СПб., 2008. С. 124.
2. Кузовков Ю.В. Мировая история коррупции. М., 2010. URL: http://www.yuri-kuzovkov.ru/second_book/
3. Леонтьев В. Исследование структуры американской экономики / ред. Ю.Я. Ольсевич. М., 1958.
4. Линдер С. К вопросу о торговле и трансформации // Вехи экономической мысли. Т.6 / сост. И общ. Ред.А.П. Киреева. М., 2006. С. 418-421;
5. Ман Т. Богатство Англии во внешней торговле // Меркантилизм. Под Ред. И.С. Плотникова. Л.: ОГИЗ-СОЦЭКГИЗ, 1935. С. 161;
6. Портер М. Конкурентные преимущества стран // Вехи экономической мысли / сост. и общ. ред. А.П. Киреева. М., 2006. Т. 6. С. 550–555.
7. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов // Антология экономической классики: в 2-х т. М., 1991. С. 194.
8. Тинберген Я. Предложения по поводу международной экономической политики // Вехи экономической мысли. / сост. и общ. ред. А.П. Киреева. М., 2006. Т.6. С. 476.
9. Чаленко А.А. Новый взгляд на парадокс Леонтьева // Капитал страны. 2010.04.09. URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/176920>.

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ В РОССИИ НА ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

*А.М. ФЕДЧЕНКО, магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет
e-mail: nestezzy@mail.ru*

Аннотация

В статье исследуется зарубежный опыт эффективного бизнес-инкубирования в странах с развитым сектором малого и среднего предпринимательства. Анализируются модели и инструментарий бизнес-инкубирования с учетом национальной специфики. Предлагается авторская концепция развития бизнес-инкубаторов в РФ с применением опыта США, Германии и Китая.

Ключевые слова: бизнес-инкубирование, малый бизнес, модель финансирования, резиденты бизнес-инкубаторов, государственная поддержка бизнес-инкубаторов.

Библиографический список

1. Александрин Ю.Н. Государственная инновационная политика в сфере малого предпринимательства: критерии и показатели эффективности // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2011. № 4. С. 16–27.

2. Александрин Ю.Н. Индикаторы качества институциональной среды малого предпри-

нимательства // Общество: политика, экономика, право. 2011. № 2. С. 53–59.

3. Концепция развития сети бизнес-инкубаторов в Российской Федерации // Интернет-портал некоммерческой организации «Ресурсный центр малого предпринимательства». URL: <http://www.rcsme.ru>

4. Оганян А.Р. Проблемы развития международной инновационной деятельности российского малого бизнеса в свете мирового опыта // Модернизация как основа эффективного экономического развития России в XXI веке: сб. науч. тр. по материалам Междунар. конф. ИМЭС. М., 2011.

5. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL: economy.gov.ru

6. Официальный сайт службы государственной статистики РФ. URL: www.gks.ru

7. Тормышева Т.А. Пути активизации инновационной деятельности на базе бизнес-инкубаторов и технопарков // Инновации и инвестиции. 2012. № 2. С. 99–103.

8. National Business Incubation Association, NBIA. URL: <http://www.nbia.org>

СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ИННОВАЦИЙ (РЕЦЕНЗИЯ НА УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ Ж.Д. ДАРМИЛОВОЙ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»)

*Н.К. ВАСИЛЬЕВА, доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономического анализа,
Кубанский государственный аграрный университет
e-mail: kennad@rambler.ru*

Аннотация

Государственная политика в области модернизации отраслей народного хозяйства, направленная на инновационную ориентированность экономики, требует от системы высшего образования повышения качества подготовки управленцев для инновационной сферы. На решение этой задачи направлено рецензируемое учебное пособие Ж.Д. Дармиловой «Инновационный менеджмент» для бакалавров.

Ключевые слова: концептуальная направленность, национальная инновационная система, инновация, инновационный процесс, инновационный менеджмент

DEVELOPMENT OF A FOREIGN TRADE POLICY OF FRANCE ON THE BASIS OF THE DEVELOPED SPECIALIZATION OF ECONOMY IN THE SPHERE OF INDUSTRIAL PRODUCTION

*O.V. NIKULINA, Dr. of Economics, Professor
of the Department of World Economy and
Management, Kuban State University
e-mail: Olgafinans@mail.ru*

*S.S. TESHEV, Graduate student of Master
program of World Economy and Management
Department, Kuban State University
e-mail: salim_judo@mail.ru*

Abstract

In modern conditions the development of a foreign trade policy of France is subject of impact of globalization process and manifestation of the crisis phenomena in world economy. The article is devoted to the research of a foreign trade policy of France with the main countries – partners is conducted, the analysis of modern provision of the foreign trade relations of Russia and France is submitted. It is allowed to allocate the priority directions of development of foreign trade of France on the basis of specialization in the sphere of industrial production taking into account the innovative-focused economic policy of France.

Keywords: *foreign trade of France, industrial specialization, structure of export and import, trade policy, innovative technologies.*

References

1. *Kozyr N.S.* Approaches to the definition of global competition // National interests: priorities and safety. 2015. №26 (311). pp. 39-52.
2. National Institute of statistics and economic studies of France (INSEE – Institut national de la statistique et des études économiques) www.insee.fr.
3. *Nikulina O. V. Bazunova M. I.* Innovative methods and tools of economic security in in-

ternational trade // Economics and entrepreneurship. 2015. №4-2 (57-2). pp. 219-223.

4. *Nikulina O. V., Teshev S.S.* Development of German foreign trade on the basis of specialization in the field of industrial production // National interests: priorities and safety. 2015. №27(312). pp. 23-35.

5. The official website of the Bank of France (Banque de France) URL: www.banque-france.fr

6. Foreign trade information portal. Foreign trade of France with Russia in the 1st quarter of 2015. [Electronic resource]. Mode of access URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/fr/fr_ru_relations/fr_ru_trade/

7. *Starkova N.O., Kozyr N.S.* Assessment of the prospects of Krasnodar region to implement the program of import substitution of food products // Regional economy: theory and practice. 2015. №30 (405). pp. 13-24.

8. *Starkova N.O., Makhov M. S., Kozyr N.S.* Study of current status of the information and telecommunications industry in Russia and the EU // Economics and entrepreneurship. 2014. №11-2 (52-2). pp. 125-130.

9. The structure of the military of France exports by world regions and importing countries (2014). URL: http://factmil.com/publ/strana/francija/struktura_voennogo_ehksporta_francii_po_regionam_mira_i_stranam_importeram_2014/33-1-0-510

10. Customs statistics of foreign trade of France <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

INTEGRATION PROCESSES IN THE POST-SOVIET ENVIRONMENT: MODELS AND TOOLS OF MUTUALLY BENEFICIAL PARTNERSHIP IN TIMES OF CRISIS

*M.N. PODDUBNAYA, Ph.D., Associate Professor of the Department of World Economics and Management, Kuban State University
e-mail: 45F54@mail.ru*

*O.V. KUZOVLEVA, graduate student of Master program of the Department of World Economics and Management, Kuban State University
e-mail: marusina_olga@mail.ru*

Abstract

The economic security is important for any country, but nowadays for government is not possible alone to ensure a stable income and other resources. Authors in the article discussed the genesis of the integration process of the Russian economy with of the Former Soviet Union countries. Authors made the analysis of the possibilities of strengthening the integration process and determined the conceptual features of the future Eurasian Union, as well as the ways of further development of the integration process taking into account the impact of the global financial crisis and the sanctions on the Russian economy.

Keywords: integration, the Eurasian Economic Union, development strategy, global crisis, integration tools.

References

1. *Vasilyeva N.A., Lagutin M.L.* The formation of the Eurasian Union in the context of the regionalization of the global// Eurasian Economic Integration, 2012. №3.
2. *Glazyev S.Y., Chushkin V.I., Tkachuk S.P.* The European Union and the Eurasian Economic Community: similarities and differences of the integration process of building// Economic newspaper. 2013.
3. *Glazyev* Prospects for the Common Economic Space and the Eurasian Union URL: <http://www.dynacon.ru>.
4. *Poddubnaya M.N., Zelyukina O.V.* The negative impact of dollarization of the economy on the financial security of Russia. Modern concepts for scientific research,: materials of XIth international conference: 2 Vol. - Part 1 (M., February 27-28, 2015) // Eurasian union of scientists, 2015. №2 (11).
5. Expert survey "Perception of integration processes in the post-Soviet space experts and opinion leaders." Non-profit Foundation "Eurasia Heritage", 2005.

INTEGRATION OF RUSSIA AND CHINA: PROSPECTS FOR TRADE AND ECO-NOMIC COOPERATION

*K.I. SHEVCHENKO, PhD in Economics, Senior lecturer of Department of World Economics and Management, Kuban State University.
e-mail: ksenia-ksenia88@mail.ru*

*FAN YANG, Graduate student of Department of World Economics and Management, Kuban State University.
e-mail: fanyang2010@yandex.ru*

Abstract

Russia and China are among the world's major powers. They have the most extended common

border, which opens up the opportunities for the development of economic cooperation between two countries. The deepening economic and trade cooperation is not only conducive to the

economic development of these two countries and strengthening their political relations, but also encourages them to participate in the process of economic globalization. The article deals with the dynamics of trade relations between Russia and China in the period of 2012-2014.

Keywords: *export, import, trade balance, trade and economic cooperation, world economy.*

References

1. *Lee Dun.* Prospects of trade and economic relations between China and Russia // *China*. 2014. №1. p. 24-26.

2. *Lee Lifan.* The new scope of the Sino-Russian cooperation // *China*. 2014. № 6. p. 22-23.

3. *The global dynamics: patterns, trends, perspectives* / ed. by A.A. Akayev, A.V. Korotaev, S.Y. Malkov. M., 2014.

4. *Russian-Chinese trade and economic cooperation* // The Ministry of Economic Development of the Russian Federation: foreign economic information portal. - M., 2004-2014. - URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/

5. *Faminskij I.P.* Globalization - the new quality of the global economics. M.: Progress, 2014.

UDC 332.14

THE CONCEPT OF STRUCTURAL MODEL IN THE SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT

*E.G. GUSCHINA, Dr. of Economics, Professor of International Economics and Economic Theory Department, Volgograd State Technical University
e-mail: L055@mail.ru*

Abstract

In the article is considered the possible sequence of actions and institutional basics of providing the security of the sustainable regional development. The author concluded that the structural modeling of the sustainable development allows to take into account both - feasible risks and dangers, as well as the influential factors of unsustainable regional development.

Keywords: *sustainable development, regional potential, structural modeling in regional development*

References

1. *Atkisson A.* How sustainable development can change the world. [Translation from English] M.: Binom, 2012. 455 p.

2. *Badrak N.Yu., Guschina E.G.* Motivation of energy conservation: issues of its generation and experience of implementation // *Modern*

problems of science and education : digital academic periodical. 2012. № 5. URL: <http://www.science-education.ru/> (date of access: 15.08.2015).

3. Russian Federation Governmental program «Labor employment facilitation». 2012. URL : <http://www.rosmintrud.ru/> (date of access: 10.08.2015).

4. *Ermakov A.S., Ermakov D.S.* What sustainable development is // *Chemistry and Life*. 2012. № 11. URL : <http://elementy.ru/> (date of access: 8.07.2015).

5. Legal information portal. URL : <http://www.bestpravo.ru/> (date of access: 10.08.2015).

6. *Inshakov O.V.* Mechanism of social market conversion and sustainable development of Russia's AIC. Volgograd: VolGU Press. 1995. 450 p.

7. *Karaulova N.M., Silezneva L.A.* International tourist institutes: a historical view // *Economics and society*. 2014. № 1-1 (10). p. 642-646.

8. Conceptual model of Saint-Petersburg's sustainable spacious development in XXI century. Urban Institute. 2003. URL : <http://www.urbanistika.ru>.

9. *Kostarev S.V.* The city as a self-organizing system and administered object // Uncertainty principle and forecast of socio-economic development of the systems. RAN.URL : <http://pozdneyakov.tut.su/> (date of access: 11.08.2015).

10. *Medvedeva T.P.* New model of regional management: market approach. 2011. URL : <http://www.osu.ru/> (date of access: 15.08.2015).

11. International principles of sustainable development. 2010. URL : <http://old.rgo.ru/> (date of access: 12.08.2015).

12. Simulation of economic processes in modern Russia / Guschina E.G., Karaulova N.M., Kochergin V.I., Selezneva L.A. and others. Volgograd. 2014. 210 p.

13. Academic basis of RF sustainable development strategy // ed. by M.Ch. Zalichanova, V.M. Matrosova, A.M. Shelekhova. M., 2002.

14. Principal thesis of Russia's sustainable development strategy // ed. by A.M. Schelekhova. M., 2002.

15. Official page of RF Ministry of Natural Resources and Environment. 2015. URL : <http://www.mnr.gov.ru/> (date of access: 15.08.2015).

16. Official page of FGBI «REA» Russian Ministry of Energy. 2015. URL : rosenergo.gov.ru/ (date of access: 15.08.2015).

17. *Prigozhin I., Stengers I.* Shape out of chaos. M., 1986. 420 pp.

18. Strategy and problems of Russia's sustainable development in XXI century / ed. by A.G. Granberg, V.I. Danilov-Danilyan, M.M. Tsykanova, E.S. Shopchoeva. M.: Economics. 2002.

19. *Yushkova N.G.* Modern systems of regional planning: prerequisites and imperatives // Volgograd State University Mercury. Section 3: Economics. Ecology / VolGU. Volgograd. 2014. № 1. p. 31-42.

UDC 336.02

DIRECTIONS OF IMPROVING THE MECHANISM OF FINANCING THE INSTITUTIONS IN THE CONDITIONS OF BUDGET EXPENDITURE EFFICIENCY

I.N. RYKOVA, Dr in Economics, Director of the Center for Industrial Economics, the State Organization «Research Institute of Finance» Ministry of Finance of Russia
e-mail: rykova@nifi.ru

V.S. UTKIN, Dr. in Economics, Chief Scientific Officer, the State Organization «Research Institute of Finance» Ministry of Finance of Russia
e-mail: utkin@nifi.ru

Abstract

In article is analyzed the procedure for granting of the budgetary resources to the institutes of development from the point of view of the budgetary efficiency. Authors of the article offered the recommendations in the sphere of the organization of the evidence-based system of the budgetary financing of institutes of development on the basis of model of life cycle of an innovative product. This system will allow to carry out the long-term planning of innovative activities and provide the sufficient combination of the sources of financing (except the governmental financing) for institutes of development.

Keywords: *development institutes, government funding efficiency, life cycle of product innovation*

References

1. *Fedotova M.A., Rykova I.N.* [etc.]. Status and prospects of development institutions in the Russian Federation. Research report. M.: Financial University under the Government of the Russian Federation. 2011.

2. Report of the Russian Ministry of Economic Development of the Russian Federation to the President of RF «On the analysis of the effectiveness of public institutions of development». The Order of the Government of the Russian Federation of 31.12.2013 № DM-P-13-9589 (p. 17).

3. *Rogachev M.B.* The role and place of development institutions in the Russian economy. URL: <http://www.slideshare.net/RFTRpresents/ss-35650088>.

4. URL: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/543>.

STRATEGY POTENTIAL AND ACTUAL COMPETITIVE ABILITY OF LEADING SECTORS OF RUSSIAN MACHINE-BUILDING

*O.V. MARTINENKO, Candidate of science (econ.), Associate professor of Chair of Management, Kaliningrad branch of the Russian University of Cooperation
e-mail: omartinenko@rucoop.ru*

Abstract

The article is devoted to characteristic of the strategic potential of import substitutions from the point of view of leading sectors of the national machine-building. The author presented the rating of machine-building enterprises and made the calculation of national competition ability in the internal market. The author analyzed dynamics of sector's net financial results

Keywords: *machinery building, competitive ability of enterprise, competitive ability of field of enterprises*

References

1. *Bondarenko V.A.* The effectiveness of the marketing management of the national economy on the basis of an agreed development and functioning of institutions infrastructure // V.A. Bondarenko, under the editorship Fedjko V.P. M., Dachkov and Co, 2006.
2. *Voronov A.A., Gluhih L.V., Ribalchenko R.V.* Competition stability of industry enterprises: definition and management // Questions of economy and law. 2012. № 4. pp. 71-74.
3. *Voronov A.A., Oycharenko N.A.* Competition environment of Russian track building; problems and features // Practical marketing. 2011. № 1. pp. 28-40.
4. Global economy forum: Rating of global competition ability 2014–2015. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/03/6873/>
5. *Kozirj N.C.* Theoretical foundations and practical examples of the pro-cesses of restructuring of perfumery-cosmetic industry // Terra Economicus. 2008. T. 6. № 3-2. pp. 317-320.
6. *Kozirj N.C.* Economic mechanism of restructuring of industrial enterprises in the management system of capitalization. Diss. ... Cand.of Science (economy) / Kuban state university. Krasnodar, 2010.
7. Russia's competitiveness in the global economy // under the editorship A.A. Dinking. M.: Foreign relations, 2003.
8. *Krimov S.M.* The organizational structure of the enterprise on the basis of relational interactions // Bulletin of the Central Russian social Sciences. 2014. № 6 (36). pp. 88-92.
9. *Krimov S.M., Rogacheva G.S.* The tools and techniques of management of industrial enterprises and the service sector in the formation of relational strategies // Economics and entrepreneurship. 2013. № 12-4 (41-4). pp. 422-428.
10. The Ministry of industry and trade of the Russian Federation (Min-promtorg Russia). URL: <http://archive.government.ru/power/54/>
11. Industry of Russia. M.: Rosstat, 2015.
12. Russian statistic yearbook 2014. M.: Rosstat, 2014.
13. Russia in the mirror of the global rankings, // under the editorship of V. I. Suslov. Novosibirsk, IEOPP SO RAN, 2015/
14. *Sahakian, Y.* Competitiveness of Russian machine building and industrial policy. URL: http://ipem.ru/research/engineering/engineering_presentations/67.html.
15. *Fedko V. P.* Economy of world economic ties and infrastructure support // monograph / V. P. Fed'ko, V. A. Bondarenko, E. A. Bondarenko, Ministry of education and science of Russian Federation. State economic university «RINH». Rostov n/D, 2004.
16. URL: <http://evconsulting.com/sites/default/files/CIS-GCR%202014-15.pdf>.
17. URL: http://www.hse.ru/data/2014/09/10/1316848474/rs_14-16.pdf.

THE OPTIMIZATION METHOD FOR ESTIMATING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY

*B. BAMADIO, PhD student, Department of Computational Mathematics and Informatics, Kuban State University
e-mail: anadama@mail.ru*
*K.A. LEBEDEV, Dr. Sc. (Phys.-Math.), Professor, Professor of the Department of computational mathematics and Informatics, Kuban state university
e-mail: klebedev.ya@yandex.ru*

*I.V. SHEVCHENKO, Dr. in Economics, Professor, Dean of the Faculty of Economics, Head of the Department World Economics and Management, Kuban state university
e-mail: decan@econ.kubsu.ru*

Abstract

This work presents the main aspects of modeling the probability of bankruptcy of the enterprise by the example of the five-factor Altman model, using the modern optimization methods. Altman's model has been improved through the use of standard integral approximation (RMS) for polynomial approximations and simulation.

Keywords: *mathematical modeling, probability, bankruptcy, Altman model, the mean integrated squared approximation, membership function.*

References

1. Bamadio B., Lebedev K.A. the Program for making decisions on the assessment of the creditworthiness of enterprises (PDMSC) // Certificate of state registration of computer programs No. 2015611295 from 27 January 2015.
2. Baranovskaya T.P. [etc.] Modern mathematical methods of analysis of financial and economic condition of the enterprise: monograph. Kuban state agrarian University, 2009. 250 p.
3. Davydov G.V., Belikov A.U. Method of quantitative evaluation of the risk of bankruptcy of the enterprises // risk Management, 1999. No. 3. p. 13-20.
4. Dontsova L.V. Analysis of financial statements. 4-th ed., revised and enlarged extra – M.: Delo and Service, 2006. 298 p.
5. Zhdanov V.U. Diagnosis of risk of bankruptcy of industrial enterprises: the case of

aviation-industrial complex: Diss. Cand. Econ. of Sciences Moscow, 2012. 193 p.

6. Zaitseva O.P. Crisis management in the Russian company, // Siberian financial school, 1998. No. 11-12. pp. 66-77.

7. Kovalenko A.V. Mathematical models and tools for integrated assessment of economic and financial condition of the company is: Dis. Cand. Econ. Sciences // Kuban state agrarian University. – Krasnodar, 2009. 223 p.

8. Kuznetsov L.A., Carriers A.V. Evaluation of the credit history of physical persons on the basis of fuzzy models // Management of large systems, 2008. Edition 21. Moscow: Institute of control Sciences RAS. p. 84–106.

9. Patlasov O.U. the Use of models and criteria of Altman in the financial analysis of agricultural enterprises] // «Financial management» No. 6, 2006. [Elec-tronic resource] // Mode of access: URL: <http://dis.ru/library/699/26221/>.

10. Savitskaya G.V. Analysis of economic activity of the enterprise // 4th ed., revised and enlarged. – Minsk: LLC «New knowledge», 2000. 416 p.

11. Salkova M.V. Methods of analysis and forecasting of the organization's activities aimed at detection and prevention of insolvency (bankruptcy) // proceedings of the VI International electronic student scientific conference «Student scientific forum» URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/576/1184>.

12. Fomin P.A. Peculiarities of accounting of financial risks in the forecast of dynamics of development of business entity // Finance and credit, 2003. N°4. p. 7-12.

13. Harin Y.S. [etc.] Basics of simulation and statistical modeling. Mn.: Design PRO., 1997. 288 p.

14. *Sheremet A.D., Saifulin R.S., Negashev E.V.* Methods of financial analysis, M.: INFRA-M, 2000. 208 p.

15. *Altman E.I.* Financial ratios, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy, journal of finance, 1968, 23 (4).p. 589-609.

16. *Bamadio B., Lebedev K.A.* Development of Altman five-factor model of assessing the creditworthiness of an enterprise // Modern

Economy, 2015. – vol. 6. – P. 797 - 807 URL: <http://dx.doi.org/10.4236/me.2015.67075>

17. *Beaver W.* Financial Ratio as Predictors of Failure, Empirical Research in Accounting // Journal of Accounting Research, 1967. № 4. p. 71-111.

18. *Fulmer J.* A Bankruptcy Classification Model For Small Finns // Journal of Commercial Bank Lending, 1984. №6.p. 25-37.

19. *Taffler R.J.* Going, going, gone - four factors which predict // Accountancy, 1997. №3. p. 50-54.

UDC 339.37

PROBLEMS OF FINANCIAL INSTRUMENTS APPLICATION FOR DEVELOPING THE TRADING SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

*O.N. RUDENKO, Ph.D., associate professor of the Department of World Economics and Management, Kuban State University.
e-mail: olgaru@inbox.ru*

*A.N. SYSOEVA, Undergraduate of the Department of World Economics and Management, Kuban State University
e-mail: sysoeva.anna.84@mail.ru*

Abstract

Forming an effective state innovative and import policies largely depends on the state and level of development of small and medium-sized businesses. The global trend is the increasing competitive pressures on small trading business from the retail network. However, many problems of small trading business can be solved by optimizing the financial instruments. The article deals with the improvement of leasing, credit and tax incentives for the sector of small trading business.

Keywords: *small trading business, financial instruments, leasing, credit, tax breaks, import substitution, innovative products*

References

1. *Aleksandrin Y.N.* Indicators of quality of the institutional environment of small business

// Society: politics, economics, law. 2011. № 2. p 53-59.

2. *Aleksandrin Y.N.* The new institutions of small business in an innovation-oriented economy // Economic Sciences and Humanities. 2011. № 3 (230). S. 14-21.

3. *Balatsky E., Potapov A.* Small and big business: the trend of formation and functioning of the specifics // The Economist. 2013. №4. P. 25-33

4. *Buchwald E., Vilensky A.* Lending to small business // Economy questions. 2014. №4. P. 42-51

5. *Lysenko V.* Interaction between government and business in the regions: the Russian version. // Federalism (Moscow). 12.23.2014.

6. URL: <http://www.statistika.ru/stat/Small-Business/>

7. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/inter

BENCHMARKING AS INSTRUMENT OF EFFECTIVE BANKING ACTIVITIES

*A.Z.TOLSTOVA, PhD in Economic Sciences, Associate professor of the Department of World Economics and Management, Kuban State University
e-mail: alisatolstova@yandex.ru*

*A.V. GETMANOVA, student, of the Department of World Economics and Management, Kuban State University
e-mail: angetmanova@gmail.com*

Abstract

Benchmarking is the most effective innovation. Innovations that are increasingly used in the marketing abroad and in Russia. Actuality and insufficient development of theoretical and practical issues of the problem benchmarking requires research in this area. The article discloses the meaning of the term «benchmarking» and presented its forms. The article presents the reasons for failure and ways to automate the process.

Keywords: *benchmarking, benchmarking programs, innovation, marketing, quality*

References

1. *Voronov A.A., Darmilova Zh.D., Tsaplev D.N.* The essence of the mechanism of modern interbank competition // *Economics and Entrepreneurship*. 2015. No. 4-2 (57-2).pp. 937-943.
2. *Getmanova A.V.* Effectiveness and prospects of development of CRM-system economy // *ФЭн-science*. 2014. No. 4 (31).pp. 9-11.
3. *Dudin S.G., Tolstova A.Z., Surovtceva E.S.* Trust in Macroeconomics // *Economics: Theory and Practice*. 2015. No. 2 (38). Pp. 44-49.
4. *Kozyr N.S., Tolstov N.S.* Internet banking in Russia: status and prospects of development // *Economy: theory and practice*. 2013. No. 4 (32). pp. 037-044.
5. *Kozyr N.S., Lobov A.V.* Competitiveness of credit support to small and medium-sized businesses in the Krasnodar region // *Finances and Credit*. 2015. No. 23 (647).pp. 52-64.
6. *Kostareva A.M., Starkova N.O.* Features of the application of viral marketing in the development of the market activity of modern enterprises // *Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University*. 2013. No. 88.p. 642-652.
7. *Kunitsyna N.N., Bondarenko V.A.* Improve management of the commercial banking system under macroeconomic instability// *Finances and Credit*. 2014. No. 22 (598).pp. 2-12.
8. *Mel'nikova E.V., Pleshakova M.V., Shirokaya L.P.* Problems of attracting long-term investors in the stock market of Russia // *Finances and Credit*. 2012. No. 14 (494).pp.54-59.
9. *Mileta V.I.* Definition and criteria for assessing the quality of banking services // *Economics: Theory and Practice*. 2014. No. 2 (34).pp. 48-53.
10. *Mishchenko L.Ya., Listopad M.E.* Laws of functioning and development of the national system of economic security // *Theory and Practice of Community Development*. 2011. No. 4.p. 263-267.
11. *Nikulina O.V., Hachapuridze T.M.* The relationship of innovation and investment processes in the modern economy // *Economics of sustainable development*. 2014. No. 2. p. 182-188.
12. *Starkova N.O., Mahov N.S., Kozyr N.S.* Investigation of the current state of the information-telecommunication industry in the RF and the EU // *Economics and Entrepreneurship*. 2014. No. 11-2. p. 125-130.
13. *Starkova N.O.* Formation of system of management of organizational development of small enterprises // *Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University*. 2012. No. 81. p. 760-770.
14. *Stroiteleva T.G., Vukovich G.G.* Features of the organization of socio-economic activity in the corporate sector of industry // *Economics of sustainable development*. 2015. No. 1 (21). p. 160-164.
15. *Shevchenko I.V., Kuruzov M.V.* Intra-agency conflicts and their classification // *Finances and Credit*. 2014. No. 10 (586). p. 25-30.

DEVELOPMENT OF MARKETING PARTNERSHIPS IN THE ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS

*G.G. PLESHAKOV, Head of Direct sales to «Ryazan prospectus»
VTB24 (PAO), Moscow.
e-mail: pleshakovgg@vtb24.ru*

Abstract

The article contains the theoretical and analytical materials of the modern trends in the bank marketing, in particular the marketing partnership, which is aimed to establish the long-term cooperation with the bank customers and increase sales volume of banking services.

Keywords: *commercial bank, relationship marketing, banking services, a bank customer, retail banking.*

References

1. Annual report of VTB Group for 2014. URL: http://www.vtb.ru/upload/iblock/a46/Annual_report_2014.pdf (the date of circulation: 16. 09. 2015.)
2. *Voronina L.A., Pleshakova M.V.* Cluster Model integration of the modern banking system // Financial analytics: problems and solutions. 2014. №21. pp. 41-53.
3. *Kozyr N.S., Tolstov N.S.* Internet banking in Russia: status and prospects of development // Economy: theory and practice. 2013. № 4 (32). pp. 37-044.
4. *Kurshakova N.B.* Bank marketing. Series «Marketing professionals.» St. Petersburg: Peter, 2003. 192 p.
5. *Mileta V.I.* Definition and criteria for evaluating the quality of banking services // Economics: theory and practice. 2014. №2 (34). pp. 48-53.
6. *Starkova N.O., Mahov N.S., Kozyr N.S.* Investigation of the current state of the information-telecommunication industry in the RF and the EU // Economics and Entrepreneurship. 2014. № 11-2. p. 125-130.
7. *Starkova N.O., Sokolova I.V.* Types of marketing communications in the Internet environment. // Economy and Entrepreneurship. 2014. №11-3 (52-3).p. 422-426.

TRANSFORMATION OF THE MONETARY POLICY OF RUSSIA

*Yu.S. SOLOVIEV, postgraduate student of the Department
of World Economics and Management, Kuban State University
e-mail: yurisoloviev@icloud.com*

Abstract

This article discusses the changes in the monetary policy of Russia due to the processes of global transformation in the global financial sector, financial and economic sanctions imposed by the main actors in the global financial market against Russia. Author analyzed the latest tools of monetary policy of the Russian Federation. It is concluded that today there is a new round of the formation of modern, more

advanced MP Russia. It indicates the main objectives in the short term monetary policy.

Keywords: *monetary policy, emerging economies, the monetary sector, the global financial market, the financial crisis.*

References

1. *Akinina V.P.* Threats and challenges to Russian monetary sector in an open economy and in the context of current events // National interests: priorities and security. 2014. № 42 (279). S.36-42.

2. *Goryunov E., Drobyshevskiy S., Trunin P.* Monetary policy of the Bank of Russia: strategy and tactics // Questions of the ekonomiks. 2015. № 4. p. 53-85.

3. *Glazyev S.Yu.* On the strategy of modernization and development of the Russian economy in a global depression. URL: http://glazyev.ru/econom_polit/269.

4. *Gaydayev V., Tsarev L.* Paper is not tolerated to the sanctions. URL: <http://news.mail.ru/economics/19049761/?frommail=1>

5. *Combes J.-L., Kinda T., Plane P.* Capital Flows, Exchange Rate Flexibility, and the Real Exchange Rate / J.-L. Combes, T. Kinda, P. Plane // IMF Working Paper. 2011. No 9.

6. *Nekipelov A.D., Golovnin M. Yu.* Strategy and tactics of monetary policy in the context of the global economic crisis // Questions of economy. 2010. № 1. p.4-20.

7. *Malkhasyan A.M.* Factory formation of an effective monetary policy in Russia // Finance, money circulation and credit. 2013. №2. S. 59-62.

8. *Zemtsov A.V.* Improvement of monetary policy in the post-crisis period in the development of the national economy: Autoref. of economy PhD. M. 2013. 25 p.

UDC 339.544

THE MAIN THEORETICAL CONCEPTS OF INTERNATIONAL TRADE

*A.Y. NEKHAY, master degree student of the Department of World Economics and Management, the Kuban State Agrarian University
e-mail: kera-n@mail.ru*

Abstract

The article examines the main theoretical concepts of international trade, which has historically and logically became the first form of relationship that emerged in the world economy between different countries.

Keywords: *international trade, international experience, international trade theory, foreign trade, export.*

References

1. *Blaug M.* mill, John Stuart // 100 great economists before Keynes = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. SPb.: Economicus, 2008. P. 124;

2. *Kuzovkov Y. V.* World history of corruption. M., 2010. Electron-limited resource. Available at: http://www.yuri-kuzovkov.ru/second_book.

3. *Leont'ev V.* Investigation of the structure of the American economy/ ed. Y. Alesevich. M. Foreign literature. 1958;

4. *Linder S.* To the issue of trade and transformation // Milestones of economic thought. T. 6 (ed. And Ls. ed.And.P. Kireeva.M., 2006. p. 418-421;

5. *Man T.* The Wealth of England in foreign trade / Mercantilism. Ed. I. S. Plotnikov. Leningrad: ogiz-Union with Sicily, 1935. p. 161;

6. *Porter M.* The Competitive advantage of countries // Milestones of economic thought. T. 6 (ed. And Ls. ed.And. P. Kireeva. M., 2006.pp. 550-555;

7. *Smith A.* An inquiry into the nature and causes of the wealth of Nations // the anthology of economic classics. In 2 T. M., 1991.pp. 194;

8. *Tinbergen J.* Suggestions on international economic policy // Milestones of economic thought. T. 6 (ed. And Ls. ed. And. P. Kireeva .M., 2006.pp. 476;

9. *Chalenko A.* A new look at the Leontief paradox // capital of the country. 2010.04.09. Electronic resource. Available at: <http://kapital-rus.ru/articles/article/176920>

MODEL OF DEVELOPING THE BUSINESS INCUBATORS IN RUSSIA ON THE BASIS OF FOREIGN EXPERIENCE APPLICATION

*A.M. FEDCHENKO, graduate student of the Department of World Economics and Management, Kuban State University
e-mail: nestezzy@mail.ru*

Abstract

In article foreign experience effective business-incubating in the countries with the developed sector of small and average business is investigated. Models and toolkit business-incubating in view of a national specific character are analyzed. The author's concept of progress business-incubators in the Russian Federation with application of experience of the USA, Germany and China is offered.

Keywords: *business-incubator, small business, model, financings, residents business-incubators, the state support business-incubators.*

References

1. *Aleksandrin Y.N.* The state innovation policy in the sphere of small business: the criteria and performance indicators // *Management and Business Administration*. 2011. № 4. P. 16-27.
2. *Aleksandrin Y.N.* Indicators of quality of the institutional environment of small business

// *Society: politics, economics, law*. 2011. № 2. P. 53-59

3. The concept of developing a network of business incubators in the Russian Federation [the Electronic resource] // Internet portal noncommercial organization «Resource Center of small business» URL: <http://www.rcsme.ru>

4. Ohanian AR «The problems of development of the international activities of the Russian innovative small businesses in the light of the world experience» - a collection of scientific papers on materials of the international conference IMES «Modernization as a basis for effective economic development of Russia in XXI century» - M.: Publishing House «Alzo», 2011.

5. Official website State Statistics Service of the Russian Federation. URL: www.gks.ru

6. The official website of the Ministry of Economic Development. URL: economy.gov.ru

7. Tormysheva, T.A. Ways to foster innovation-based business incubators and technology parks // *Innovation and investment*. 2012. №2 P. 99-103.

8. National Business Incubation Association, NBIA. URL: <http://www.nbia.org>

BEHAVIOR STRATEGIES OF THE ENTERPRISE IN THE MARKET OF INNOVATIONS (REVIEW OF THE MANUAL OF ZH.D. DARMILOVA «INNOVATION MANAGEMENT»)

*N.K. VASILYEVA, Dr. of Economics, Professor, Head of Economic Analysis, Kuban State Agrarian University
e-mail: kennad@rambler.ru*

Abstract

The governmental policy in the field of modernization of the national economy aimed at the innovation oriented economy requires the higher education to improve the quality of training of managers for innovation. As a

solution of this problem is directed peer reviewed article tutorial Zh.D. Darmilova. «Innovation Management» for bachelors.

Keywords: *conceptual orientation, national innovation system, innovation, process innovation, innovation management.*