



ЭКОНОМИКА:
теория и практика

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза
в год

№ 3 (35) 2014
ISSN 2224-042X

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (Адыгея). Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ23-00891
Журнал зарегистрирован в системе Российского Индекса Научного Цитирования. (РИНЦ).
Подписной индекс в каталоге «Пресса России» – 29158.
Статьи рецензируются.

Учредитель и издатель:
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

Редакционный совет:

А. Ю. Архипов, д-р экон. наук, профессор, проректор по экономике Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)
В. В. Гаврилов, д-р экон. наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, член-корр. РАЕН, Воронежский государственный университет (г. Воронеж)
О. В. Иншаков, д-р экон. наук, профессор, ректор Волгоградского государственного университета (г. Волгоград)
Н. Г. Кузнецов, д-р экон. наук, профессор, ректор Ростовского государственного экономического университета (г. Ростов-на-Дону)
Е. Л. Логинов, д-р экон. наук, зам. директора по науке ФГБУН «Институт проблем рынка РАН» (г. Москва)
И. А. Перонко, д-р экон. наук, профессор, заслуженный экономист Кубани; заслуженный экономист РФ; вице-губернатор Краснодарского края (г. Краснодар)
Л.С. Шаховская, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой мировой экономики и экономической теории Волгоградского государственного технического университета (г. Волгоград)
Хартмут Задек, профессор кафедры логистики Университета «Отто фон Гюрике», Магдебург (Германия)
А. А. Задоя, д-р экон. наук, профессор, проректор по научно-педагогической работе Днепрпетровского университета экономики и права им. А. Нобеля (Украина, г. Днепрпетровск)
Ричард Т. Уильямс, профессор Университета штата Теннесси (США)
Александр Фигус, профессор университета г. Генуя (Италия)
Джозеф Хасид, профессор кафедры промышленной экономики университета г. Пирей (Греция)

Главный редактор:

И. В. Шевченко, д-р экон. наук, профессор

Зам. главного редактора:

Ю. Н. Александрин, канд. экон. наук, доцент

М. В. Плешакова, канд. экон. наук, доцент

Ответственный секретарь:

Е. Ф. Линкевич, канд. экон. наук, доцент

Редакционная коллегия:

Е. Н. Александрова, канд. экон. наук, доцент
А. А. Воронов, д-р экон. наук, профессор
Л. А. Воронина, д-р экон. наук, профессор
Г. Г. Вукович, д-р экон. наук, профессор
Л. Н. Дробышевская, д-р экон. наук, профессор
Л. И. Егорова, д-р экон. наук, профессор
В. В. Заболоцкая, канд. экон. наук, доцент
А. Д. Зарецкий, д-р экон. наук, профессор
А. А. Кизим, д-р экон. наук, профессор
М. Е. Листопад, д-р экон. наук, доцент
К. О. Литвинский, канд. экон. наук, доцент
О. В. Никулина, д-р экон. наук, доцент

Корректурa: Л.С. Ефремова

Верстка: А.П. Савченко

Адрес редакции и издателя журнала:

350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, ауд. 236
тел. (861) 219-95-53; e-mail: econ_tp@mail.ru
<http://econ.kubsu.ru/econtp.html>

Подписано в печать 15.10.2014. Печать цифровая. Формат 60x84 1/8. Уч.-изд. л. 13,0. Тираж 500. Свободная цена.

Заказ № 2002.

Отпечатано в издательско-полиграфическом центре Кубанского государственного университета 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, тел. (861)219-95-51

© Кубанский государственный университет, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Никулина О.В., Хартешиштайн К.
Регулирование и дерегулирование инновационных процессов в экономике России и Германии.....3

Шевченко И.В., Коробейникова М.С.
Новые интегрированные структуры как инновационные формы развития российской экономики: теория и практика13

Кочиева А.К.
Анализ специфики управления инновационной деятельностью в Швейцарии и Швеции22

Самарский Д.М.
Особенности развития инновационной экономики Германии в роли технологического лидера Европейского союза.....30

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Гедз М.И.
Подходы к созданию системы управления социально-экономической модернизацией регионов.....38

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Литвинский К.О.
Модель структуры предпочтений предприятий-природопользователей топливно-энергетического комплекса43

РЫНОК ТРУДА

Лобанова В.В., Вандрикова О.В.
Исследование особенностей внутриорганизационного маркетинга в корпоративных маркетинговых системах.....48

МАРКЕТИНГ

Гуцина Е.Г., Витальева Е.М.
Особенности маркетингового взаимодействия государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования и предпринимательских структур в России61

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Дейнега В.Н.
Ключевые изменения подхода к консалтинговым услугам.....69

ЛОГИСТИКА

Кизим А.А., Ярошенко А.В.
Логистические принципы деятельности предприятий воздушного транспорта74

СЛОВО МОЛОДЫМ УЧЕНЫМ

Макарова В.В.
Социально-экономические последствия глобализации и пути их преодоления78

Нехай А.Ю.

Международная электронная торговля: динамика и проблемы развития84

ABSTRACT.....88

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ97



SCIENTIFIC-
PRACTICAL JOURNAL

The journal is published
4 times a year

№ 3 (35) 2014

ISSN 2224-042X

ЭКОНОМИКА:
теория и практика

The Journal is registered by the Federal service for supervision in the sphere of communications, information technology and mass communications of the Krasnodar region and the Republic of Adygea (Adygea). Registration certificate PI №TU23-00891
The Journal is registered in the Russian Science Citation Index. Subscription Index – 29158.

The articles are reviewed

Founder and Publisher:

The state institution of higher education “Kuban State University”

Editorial Board:

A. Y. Arkhipov, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for Economics, Southern Federal University (Russia)
V. V. Gavrilov, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Worker of Higher Professional Education of Russian Federation, Corresponding Member of Academy of Natural Sciences Voronezh State University (Russia)
O. V. Inshakov, Doctor of Economic Sciences, Rector of Volgograd State University (Russia)
N. G. Kuznetsov, Doctor of Economic Sciences, Rector of the Rostov State Economic University (Russia)
E. L. Loginov, Doctor of Economic Sciences, deputy. Director of Science FGBUN «Institute of Market Problems, RAS» (Russia)
I. A. Peronko, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Economist of the Kuban, Honored Economist of the Russian Federation, Vice-Governor of Krasnodar Region (Russia)
L.S. Shakhovskaya, Doctor of Economic Sciences, Professor, Volgograd State Technical University (Russia)
Alessandro Figus, Professor Università degli Studi di Genova (Italy)
Joseph Hassid, Professor of Industrial Economics at the Department of Economics University of Piraeus (Greece)
Richard T. Williams, Professor of the University of Tennessee (USA)
Hartmut Zadek, Professor, Chair of Logistics, University “Otto von Guericke”, Magdeburg (Germany)
A. A. Zadova, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for scientific and pedagogical work of Dnipropetrovsk University of Economics and Law of A. Nobel (Ukraine)

Editor:

I. V. Shevchenko, Doctor of Economic Sciences, Professor

Deputy Editor in Chief:

Y. N. Aleksandrin, Ph. D. in Economics, Associate Professor
M. V. Pleshakova, Ph. D. in Economics, Associate Professor

Executive Secretary:

E. F. Linkevich, Ph. D. in Economics, Associate Professor

Editorial Board:

E. N. Aleksandrova, Ph. D. in Economics, Associate Professor
A. A. Voronov, Doctor of Economic Sciences, Professor
L. N. Drobyshevskaya, Doctor of Economic Sciences, Professor
L. I. Egorova, Doctor of Economic Sciences, Professor
A. A. Kizim, Doctor of Economic Sciences, Professor
M. E. Listopad, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
K. O. Litvinsky, Ph. D. in Economics, Associate Professor
O. V. Nikulina, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
L. A. Voronina, Doctor of Economic Sciences, Professor
G. G. Vukovich, Doctor of Economic Sciences, Professor
V. V. Zabolotskaya, Ph. D. in Economics, Associate Professor
A. D. Zaretsky, Doctor of Economic Sciences, Professor

Corrector: L. S. Efremova

Print layout: A. P. Savchenko

Address editorial and magazine publisher:

350040, Stavropolskaya Str., 149, Krasnodar, r. 236.
tel. (861) 219-95-53; e-mail: econ_tp@mail.ru
<http://econ.kubsu.ru/econtp.html>

Copy deadline 15.10.2014. Digital printing.
Format 60 x 84 1/8.A.p.l. 13.0. Run of 500. Free price.

Publishing and printing center Kuban State University
350040, Stavropolskaya Str., 149, Krasnodar.
tel. (861) 219-95-51

© Kuban State University, 2014

CONTENT

INNOVATION ECONOMY

Nikulina O.V., Харменштайн К.

Regulation and deregulation of innovative processes in the Russian economy and Germany3

Shevchenko I.V., Korobeynikova M.S.

New integrated structures as innovative forms of development of ussian economy.theory and practice13

Kochieva A.K.

Analysis of innovation activities management in Switzerland and Sweden22

Samarsky D.M.

The features of development of Germany’s innovation economy – the technological leader of the European Union30

REGIONAL ECONOMY

Gedz M.Y.

Approaches to creating system of management of social and economic modernization of regions38

BRANCH ECONOMY

Litvinsky K.O.

The model of preference structure of business-nature in fuel and energy complex43

LABOUR MARKET

Lobanova V.V., Vandrikova O.V.

Research of features of internal marketing in corparate marketinf systems48

MARKETING

Gushchina E.G., Vitalyeva E.M.

Features of the marketing of interaction state educational institution of higher professional education and business structures in Russia61

ACCOUNTING SYSTEM ANALYSIS

Deynega V.N.

Key-important changes in the approach to consulting services69

LOGISTICS

Kizim A.A., Yaroshenko A.V.

Logistics principles of the activity of airfreight companies74

WORD FOR YOUNG SCIENTISTS

Makarova V.V.

Socio-economic consequences of globalization and ways to overcome them78

Nekhay A.Yu.

International electronic commerce. Performance and development problems84

ABSTRACT.....88

CONDITIONS OF PUBLICATION97

РЕГУЛИРОВАНИЕ И ДЕРЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ГЕРМАНИИ¹

*О.В. НИКУЛИНА, доктор экономических наук,
профессор кафедры мировой
экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: olgafinans@mail.ru*

*Кнут ХАРТЕНШТАЙН, доктор технических
наук, профессор, Университет прикладных
технических и экономических наук
г. Берлина (УПТЭН г. Берлина)
e-mail: Knut.Hartenstein@htw-berlin.de*

Аннотация

В статье раскрыты основные методологические аспекты регулирования и дерегулирования инновационных процессов в экономике России и Германии. Авторами обоснована взаимосвязь и взаимозависимость процессов регулирования и дерегулирования в инновационной сфере. В результате исследования получен вывод о необходимости развития сотрудничества между Россией и Германией в инновационной сфере, что обусловлено накопленным опытом и сложившимися тенденциями в сфере регулирования и дерегулирования инновационных процессов в мировой экономике.

Ключевые слова: инновационная система, инновационные процессы, регулирование, дерегулирование, институты развития, инновационная деятельность.

Библиографический список

1. Голиченко О.Г. Проблемы модернизации инновационной системы и инновационной политики России // *Инновации*. 2009. №10(120). С. 12–21.

2. Немецкий институт экономических исследований Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung. URL: <http://www.diw-berlin.de/deutsch>

3. Никулина О.В., Иванчук В.В. Стратегические ориентиры развития международного сотрудничества России и Германии в инновационной сфере // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2014. №3. С. 36–43.

4. Об утверждении перечня инновационных территориальных кластеров. Сайт Министерства экономического развития РФ. URL: http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/politic/doc20120907_02.

5. Старкова Н.О. Перспективы интеграции России и ЕС // *Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)*. 2010. №32. С. 63–71.

6. Deutsche Statistik, Statistische Bundesamt (Destatis). URL: <https://www.destatis.de/DE/Startseite.html>.

7. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD/EC. Eurostat . 2005. (с последующими изменениями в 2011 г.).

НОВЫЕ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*И.В. ШЕВЧЕНКО, доктор экономических наук,
профессор, декан экономического факультета,
Кубанский государственный университет
e-mail: decan@econ.kubsu.ru*

*М.С. КОРОБЕЙНИКОВА, аспирант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: maria22@yandex.ru*

Аннотация

Исследуя причины снижения темпов развития экономики и слабой конкурентоспособности российских товаров на зарубежных рынках, авторы приходят к выводу о необходимости усиления интеграции финансовых и промышленных сфер в процессах модернизации. Авторами предложена новая интегрированная структура – «Национальное холдинговое объединение», соответствующее правовым, экономическим нормам и требованиям современного, многоотраслевого объединения, ориентированного на инновационное развитие российской экономики.

Ключевые слова: инновации, промышленность, финансовая сфера, интеграция, национальные холдинговые объединения, конкурентоспособность.

Библиографический список

1. *Аганбегян А.Г.* Социально-экономические положение России и его перспективы // Эффективное антикризисное управление. 2013. №6 (81).

2. *Бекетов В.А.* Приоритетные направления и механизмы реализации региональной промышленной политики // Тезисы доклада научно-практической конференции. 17.12.2013 г. Краснодар. URL: http://www.kubzsk.ru/deputiesPlace/commitee/comm5/comm5_eko/?detail=1&SECTION_ID=391&ID=28805.

3. *Егорова Л.И., Коробейникова М.С.* Инструменты совершенствования регулирования внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов на примере Краснодарского края // Экономика устойчивого развития. 2013. №15. С. 50–56.

4. О банках и банковской деятельности: Закон РФ от 3 февраля 1996 г. №17-ФЗ (с изм. на 21 июля 2014 г.), гл. 1, ст. 4. URL: http://www.st-standart.ru/laws/bank/bn_1.htm.

5. О программе социально-экономического развития Краснодарского края на 2013–2017 годы: Закон Краснодарского края от 9 июля 2013 г. №2767-КЗ. URL: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/noframe/law?d&nd=462507008&prevDoc=462507008&spack=110listid%3D010000000100%26listpos%3D50%26lsz%3D2742%26nd%3D8000003%26nh%3D0%26prevdoc%3D921031939%26start%3D40%26>.

6. *Лукичёва Л.И., Егорычева Е.В.* Менеджмент организации. Теория и практика: учебник / под ред. Ю.П. Анискина. М.: Омега-Л, 2011.

7. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2013 и плановый 2014–2015 г. Минэкономразвития РФ. 2013 г. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20120912_000004.

8. Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе по состоянию 01.09.2014. URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010914.htm&pid=pdko_sub&sid=sprav_cdko.

9. *Шевченко И.В., Александрова Е.Н.* Система факторов экономического роста российской экономики // Финансы и кредит. 2005. №12. С. 8–17.

10. *Шевченко И.В., Александрова Е.Н.* Конкурентоспособность российской экономики: Состояния и перспективы // Финансы и кредит. 2004. № 16. С. 49–55.

11. *Шевченко И.В., Литвинский К.О.* Устойчивое развитие: мировой опыт и проблемы России // Региональная экономика: теория и практика. 2007. №13. С. 3–10.

АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ШВЕЙЦАРИИ И ШВЕЦИИ

*А.К. КОЧИЕВА, кандидат экономических наук, ст. преподаватель
кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: akadeh@yandex.ru*

Аннотация

Выбор объектов для анализа в статье осуществлен на основе рейтингов Глобального инновационного индекса, а также Индекса глобальной конкурентоспособности. Рассмотрен опыт управления инновационной деятельностью в таких государствах, как Швейцария и Швеция.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, Швейцария, Швеция, наука, экономика знаний.

Библиографический список

1. Государственная комиссия по технологиям и инновациям Швейцарии. URL: <http://www.kti.admin.ch>.

2. Кочиева А.К. Развитие приоритетных направлений инновационной деятельности как фактор укрепления конкурентных позиций России // Экономика: теория и практика. 2013. №2(30). С. 38-43.

3. Лучко М.Л. Развитие инноваций в Швеции: традиции, современность и будущее // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2010. Т. 2. № 1. С. 32-53.

4. Национальный Швейцарский фонд научных исследований. URL: <http://www.snf.ch>.

5. Шведский научный совет. URL: <http://www.vr.se>.

6. Шведское инновационное агентство. URL: <http://www.vinnova.se>.

7. OECD Factbook 2014 Economic, Environmental and Social Statistics. URL: <http://browse.oecdbookshop.org/oecd/pdfs/free/3013081e.pdf>.

8. The Global Competitiveness Report 2014–2015. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf.

9. The Global Innovation Index Report 2014. URL: <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=GII-Home>.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ В РОЛИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

*Д.М. САМАРСКИЙ, руководитель комитета по инновационной
деятельности ККО «ОПОРА РОССИИ»
e-mail: opora-onf@mail.ru*

Аннотация

В статье представлена актуальная аналитика, позволяющая сформировать представление о современном состоянии экономики ФРГ, базирующейся на планомерном развитии инновационного сектора. Отмечается значение инновационного сектора как двигателя экономики Германии, исследуются его специфика и перспективные инструменты инновационного развития Германии как лидера высокотехнологического сектора ЕС.

Ключевые слова: инновационная экономика Германии, глобальная конкурентоспособность, критерии инновационной эффективности, национальная инновационная система Германии.

Библиографический список

1. Economic overview Germany: Market, Productivity, Innovation. Issue 2014 // Germany Trade & Invest. 2014. 15 p.

2. Facts and figures on science and innovation in the Netherlands and Germany // IA Berlin. 2014. 11 p.

3. German Mittelstand: Engine of the German economy // Federal Ministry of Economics and Technology. 2014. 17 p.

4. Ideas. Innovation. Prosperity. High-Tech Strategy 2020 for Germany // Federal Ministry of Education and Research, Innovation Policy Framework Division. Bonn, 2010. 26 p.

5. Innovation Union Scoreboard 2014. Executive Summary // European Commission, Department of Enterprise and Industry. 2014. 5 p.

6. Research, Innovation and Technological Performance in Germany 2014 // Commission of Experts for Research and Innovation. EFI. Berlin, 2014. 16 p.

7. Research and Innovation Performance in Germany. Country profile // European Commission. Brussels, 2013. 10 p.

ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ РЕГИОНОВ

*М.И. ГЕДЗ, кандидат экономических наук, доцент, заместитель
директора по научной работе, Черкасский институт банковского дела
Университета банковского дела Национального банка Украины
e-mail: gedz_ck@ukr.net*

Аннотация

В статье определены основные инструменты реализации и стратегические приоритеты региональной политики. Приведены меры по совершенствованию государственной региональной политики для осуществления комплексной социально-экономической модернизации регионов.

Ключевые слова: модернизация, региональное развитие, региональная политика, модернизация социально-экономических систем.

Библиографический список

1. Агафонов В.Л. Инновационная стратегия развития региона // *Экономическая наука современной России*. 2009. № 3 (44). С. 20–27.
2. Бубенко П.Т. Институциональная динамика пространственной организации экономического развития: Монография. Харьков: ХНАМГ, 2008.
3. Государственная региональная политика Украины: особенности и стратегические приоритеты: монография / З.С. Варналий [и др.]; под общ. ред. З.С. Варналия. Киев: НИСД, 2007.

4. Дацьшын М., Керецман В. Институциональное обеспечение региональной политики и практика взаимодействия органов власти в Украине. Киев: К.І.С., 2007.

5. Осецкий В.Л. Теория модернизации региональной экономики // *Экономика и управление: научно-практический журнал*. 2013. № 3. С. 34–38.

6. Регионы Украины: проблемы и приоритеты социально-экономического развития: монография / З.С. Варналий [и др.]; под ред. З.С. Варналия. Киев: Знання України, 2005.

7. Родионова П.Д., Казаков В.В. Институционально-экономические предпосылки социально-экономической политики регионального развития // *Вестник Томского государственного университета*. 2008. № 321. С. 147–150.

8. Солдак М.А., Дубинина М.В. Стимулирование развития регионов в контексте реализации государственной политики // *Экономика промышленности*. 2009. № 4. С. 48–53.

9. Ткаченко Ю.В. Региональная экономическая политика как составляющая экономического роста // *Экономика и управление предприятиями машиностроительной отрасли: проблемы теории и практики*. 2012. № 1 (17). С. 18–32.

МОДЕЛЬ СТРУКТУРЫ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ-ПРИРОДОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

*К.О. ЛИТВИНСКИЙ, МВА, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: litvinsky@econ.kubsu.ru*

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы разработки модели формирования и выбора класса разделения предприятий-природопользователей по свойствам эколого-экономической системы. Рассмотрены три ситуации выбора и принятия решений на множестве вариантов разделения предприятий, в которых состояния эколого-экономической системы известны не точно и, кроме того, неточно определены реализации альтернатив (свойств предприятий класса разделения) в различных ее состояниях. По каждой ситуации разработаны алгоритмы выбора и принятия решений.

Ключевые слова: природопользование; ущерб окружающей среде; моделирование структуры предпочтений лица, принимающего решения.

Библиографический список

1. Борисов А.Н., Алексеев А.В. Обработка нечеткой информации в системах принятия решений. М.: Радио и связь, 1989.
2. Борисов А.Н., Корнеева Г.В. Лингвистический подход к построению моделей принятия решений в условиях неопределенности. // Методы принятия решений в условиях неопределенности: сб. науч. тр. Рига, 1980.

3. Борисов А.Н., Крумберг О.А., Федоров И.П. Принятие решений на основе нечетких моделей: примеры использования. Рига: Зинатне, 1990.

4. Заде Л.А. Понятия лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений. М.: Мир, 1976.

5. Калайдин Е.Н., Литвинский К.О. Методология построения моделей управления субъектами природопользования // Региональная экономика: теория и практика». 2014. № 25(352). С. 40–47.

6. Литвинский К.О. Методологические подходы к управлению эколого-экономическими системами // Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 2. Ч. 3. С. 40–44.

7. Овчинников С.В. О нечетких классификациях // Нечеткие множества и теория возможностей: Последние достижения / под ред. Р.Р. Ягера. М.: Радио и связь, 1986.

8. Руспини Э.Г. Последние достижения в нечетком кластер-анализе // Нечеткие множества и теория возможностей: Последние достижения / под ред. Р.Р. Ягера. М.: Радио и связь, 1986.

9. Энкарначчо Ж., Шлехтендаль Ж. Автоматизированное проектирование. Основы понятия и архитектура систем. М.: Радио и связь, 1986.

10. Энта Ё. Теория нечетких решений // Нечеткие множества и теория возможностей: Последние достижения / под ред. Р.Р. Ягера. М.: Радио и связь, 1986.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В КОРПОРАТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СИСТЕМАХ

*В.В. ЛОБАНОВА, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и мировой экономики, Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
e-mail: ledi-valentina@rambler.ru*

*О.В. ВАНДРИКОВА, соискатель кафедры экономики и менеджмента, Краснодарский кооперативный институт (филиал Российского университета кооперации)
e-mail: fendrikova@yandex.ru*

Аннотация

В статье обосновывается необходимость серьезного научного осмысления, глубокой теоретической проработки и внедрения принципиально новых маркетинговых персонально-технологий, адекватных сложившимся экономическим реалиям на рынке труда.

Ключевые слова: внутриорганизационный маркетинг, маркетинг персонала, маркетинговое исследование, эффективность маркетинга

Библиографический список

1. *Аакер Д.* Стратегическое рыночное управление. СПб., 2011.
2. *Волкова Н.* Маркетинг персонала. URL: http://www.cfin.ru/encycl/personal_marketing.shtml.
3. *Воронов А.А., Овчаренко Н.А.* Моделирование конкурентных процессов в конкурентной среде промышленных предприятий // Практический маркетинг. 2011. №5. С. 18-27.

4. *Вукович Г.Г., Трунин С.Н.* Рынок труда в инвестиционно привлекательном регионе // Человек и труд. 2011. №7. С. 32–33.

5. *Голубков Е.П.* Современные тенденции развития маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. №4. URL: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2010-4/01.shtml>.

6. *Дмитриева Ю.* Оценка уровня конкурентоспособности выпускников вузов // Кадровик. 2011. №9. С. 122–128.

7. *Жук С.С.* Исследования рынка труда: возможности применения маркетингового инструментария. URL: http://www.rusnauka.com/10_DN_2013/Economics/6_129441.doc.htm.

8. *Овчаренко Н.А.* Формирование и развитие конкурентной среды в промышленности: теоретический и методологический аспекты: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. СПб., 2012.

9. *Пономаренко Е.Е.* Функционирование и развитие рынка труда инвестиционно-привлекательного региона: вопросы теории и методологии: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Краснодар, 2011.

10. *Рофе А.И.* Экономика труда. М., 2011.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В РОССИИ

*Е.Г. ГУЩИНА, доктор экономических наук,
профессор кафедры мировой экономики
и экономической теории, Волгоградский
государственный технический университет
e-mail: L055@mail.ru*

*Е.М. ВИТАЛЬЕВА, ст. преподаватель
кафедры мировой экономики и экономической
теории, Волгоградский государственный
технический университет
e-mail: lenko0000@gmail.com*

Аннотация

В статье отмечается необходимость согласования интересов субъектов рынка образовательных услуг и бизнес-сообщества России. Процесс взаимодействия предпринимательских структур и образовательных учреждений обусловлен целым комплексом проблем и отсутствием механизмов сотрудничества. Применение маркетинговых инструментов позволяет объединить интересы высших учебных заведений и бизнес-структур.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, рекламные коммуникации, рынок труда, государственно-частное партнерство.

Библиографический список

1. Роль и место концепта рекламы в формировании имиджа социально ответственного бизнеса в России / И.А. Морозова [и др.] // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 22. С. 24–31

2. Гущина Е.Г., Морозова И.А., Витальева Е.М. The Role of the Concept of Advertising in Interaction Between the Market for Education Services and the Sphere of Business // World Applied Sciences Journal. 2014. Vol. 31. №. 11. С. 1979–1982.

3. Минобрнауки: бюджетных мест в вузах России в 2014 году станет больше [Электронный ресурс] РИА Новости. URL: <http://ria.ru/education/20130926/966038745.html#ixzz2j1709V4A>.

4. Морозова И.А., Сидорова Е.Е., Куликова К.С. Применение современных управленческих технологий повышения эффективности деятельности образовательного учреждения: монография. Волгоград, 2013.

5. Морозова И.А., Волков С.К., Мысин М.Н. Расширенные договоры коммерческой концессии в образовании как перспективная форма государственно-частного партнёрства // ЭКО. 2014. № 3. С. 170–177.

6. Шаховская, Л.С., Джинджолия А.Ф., Морозова И.А. Extended Commercial Concession Agreements in Education as a Perspective Form of Public Private Partnership. Vol. 28, №. 11. С. 1561–1566;

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПОДХОДА К КОНСАЛТИНГОВЫМ УСЛУГАМ

*В.Н. ДЕЙНЕГА, доктор экономических наук, профессор кафедры
бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Кубанский государственный технологический университет
e-mail: deinega_vn@mail.ru*

Аннотация

В современной экономике повышается спрос на консалтинговые услуги в сфере управления, инвестирования, организации контроля и налогообложения. Это стимулирует консультантов к поиску современных форм консультирования на основе синергии уже известных и новых, в том числе интерактивных. Консультирование клиентов до регистрации его бизнеса и в процессе экономической деятельности позволяет избежать неэффективных действий, потерь ресурсов вследствие отсутствия контроля и неоправданной налоговой нагрузки.

Ключевые слова: налогообложение, конфликтный потенциал, налоговая нагрузка, стратегия бизнеса, налоговый консультант, ценовая политика консалтинговых услуг.

Библиографический список

1. Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера: Указ Президента РФ от 06.03.1997 № 188 (ред. от 23.09.2005). URL: <http://www.consultant.ru>.

2. Дейнега В.Н. Построение эффективной системы внутреннего контроля корпорации на основе риск-ориентированного подхода // TERRA ECONOMICUS. 2012. № 1. Ч. 3. С. 62–65.

3. Кирина Л.С. Факторы, влияющие на качество услуг налогового консультанта // Экономические стратегии. 2006. № 5. С. 156–161.

4. Кисилевич Т.И., Луцкевич О.В. Оптимизация расчетов по НДС в организациях, имеющих обособленные подразделения // Аудит и финансовый анализ. 2007. № 1. С. 45–54.

5. Мамонова И.В. Особенности налогообложения процентов по долговым обязательствам // Налоговая политика и налогообложение. 2010. № 10. С. 44–54.

6. Дейнега В.Н., Лукошкина Т.И. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования предприятий винодельческой промышленности // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. № 12 (7). С. 250–256.

7. Навыки будущего: какие способности будут требоваться при поиске работы в 2020г?. URL: <http://yvek.ru>.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

*А.А. КИЗИМ, доктор экономических наук,
профессор кафедры мировой
экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: arko1980@mail.ru*

*А.В. ЯРОШЕНКО, студентка 4-го курса
экономического факультета,
Кубанский государственный университет
e-mail: yaroshenko93@mail.ru*

Аннотация

В статье рассмотрены основные логистические принципы деятельности предприятий воздушного транспорта в условиях современной экономики. Развивающийся рынок авиаперевозок требует применения современных логистических методов для повышения конкурентоспособности и снижения эксплуатационных расходов. Внедрение современных логистических принципов улучшает экономические результаты всех участников интегрированных цепочек поставок. В статье рассматривается деятельность ОАО «Международный аэропорт Краснодар».

Ключевые слова: логистические принципы, авиационная логистика, авиационная промышленность, слияния и поглощения, инновационные инструменты.

Библиографический список

1. Кизим А.А., Новиков А.В. Логистические принципы деятельности морских портов. // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2011. №6 (33). С. 14–19.

2. Кизим А.А. Основы предпринимательской логистики: учеб. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т. 2003.

3. Кириллова О.Г., Валькович О.Н., Сланченко Л.И. Оценка персонала как важнейший инструмент управления кадрами в организации // Экономика устойчивого развития. 2014. №3 (19). С. 95–97.

4. Коробовская Е.А., Никулина Е.Н. Специфика сделок слияний и поглощений в отрасли авиаперевозок в России и в мире // Труды МАИ. 2011. №46. С. 1–2.

5. Министерство транспорта Российской Федерации. Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация. URL: http://www.favt.ru/favt_new/?q=search/doc/3827.

6. Об аэропорте Краснодар. URL: <http://www.basel.aero/krasnodar/about/ap>.

7. Пашковский (аэропорт). URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Пашковский_\(аэропорт\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Пашковский_(аэропорт)).

8. Сазонов Е.А. Логистика в авиакомпаниях: проблематика и пути развития // Проблемы перспективы управления экономикой и маркетингом в организации. 2010. №10.

9. 30 крупнейших авиакомпаний России 2014. URL: http://www.airlines-inform.ru/rankings/russian_2013.html.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

*В.В. МАКАРОВА, магистрант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: viktoria_valerievna222@mail.ru*

Аннотация

В статье анализируется связь глобализационных процессов и экономического неравенства государств. Большое внимание уделяется анализу влияния глобализации на социально-экономическую и политическую ситуацию развивающихся стран. Рассмотрены меры преодоления межгосударственного неравенства.

Ключевые слова: экономическое неравенство, глобализация, глобализационные процессы, уровень бедности.

Библиографический список

1. Амин С. Вирус либерализма: перманентная война и американизация мира. М., 2007.
2. Доклад о состоянии бедности во Вьетнаме. 2013. URL: <http://vovworld.vn/ru-ru.vov>.
3. Доклад о состоянии бедности в мире по данным ООН. 2012. URL: <http://www.un.org.ru>.
4. Иноземцев В.Л. Глобализация и неравенство: что – причина, что – следствие? // Россия в глобальной политике. 2003. № 1.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ДИНАМИКА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

*А.Ю. НЕХАЙ, магистрант кафедры
мировой экономики и менеджмента,
Кубанский государственный университет
e-mail: kera-n@mail.ru*

Аннотация

В период всемирной информатизации отчетливо стала проявляться тенденция динамичного развития международной электронной торговли. Зависимость экономик многих стран мира от электронной торговли настолько велика, что является одним из главных источников пополнения их бюджета. В статье рассмотрены проблемы и динамика развития международной электронной торговли на примере различных стран.

Ключевые слова: электронная коммерция, электронная торговля, электронный обмен данными, электронные деньги, информационные технологии, Интернет.

Библиографический список

1. Доклад ОЭСР: размывание налоговой базы и перевод прибыли // Российский налоговый бюллетень. 2013. Февр. С. 11.
2. Кастельская А.В. Применение концепций источника дохода и постоянного представительства при налогообложении электронной торговли и постоянного представительства при налогообложении электронной торговли // Внешнеторговое право. 2005. № 2. С.30-37
3. Коммюнике Форума по налоговому администрированию (FTA) ОЭСР совместно с Федеральной налоговой службой РФ. 17 мая 2013 г. URL: // http://www.nalog.ru/rub_mns_news/4172864/.

4. Миненкова Н.В. Электронная торговля: экономические и правовые аспекты. URL: http://www.logistics.ru/9/11/i20_28057p0.htm; E-commerce: The Benefits and Pitfalls of Conducting Business over the Internet. Washington., 1999. P. 70.

5. Об электронной торговле: Модельный закон, принят на XXIX пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=29090.

6. Официальный сайт Interactive Media Retail Group. URL : <http://www.imrg.org>.

7. Россия будет добиваться единых правил интернет-торговли внутри Таможенного Союза // URL: <http://www.rosteck.ru/news/793/>

8. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (с изменениями 1998 г.) и Руководство по принятию Типового закона ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (1996 г.). URL: http://www.uncitral.org/uncitral/uncitral_texts/electronic_commerce/1996Model.html.

9. Advertising and Marketing on the Internet: Rules of the Road. Federal Trade Commission. Bureau of Consumer Protection. September 2000.

10. Laudon K. C., Guercio T. C. E-commerce: business, technology, society. Pearson, 2012.

11. The Payment Services Regulations 2009. UK: Legislation. URL: <http://www.legislation.gov.uk/uksi/2009/209/contents/made>.

12. Weening A. E-commerce. URL: <http://www.imrg.org>.

REGULATION AND DEREGULATION OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE RUSSIAN ECONOMY AND GERMANY

*NIKULINA O.V., Dr. of Economics, professor of the Department of world economy and management, Kuban state university
e-mail: Olgafinans@mail.ru*

*HARTENSTEIN KNUT, Dr. of Technical Sciences, Professor, University of Applied Technical and Economic Sciences, Berlin (BerlinHTW)
e-mail: Knut.Hartenstein@htw-berlin.de*

Abstract

The article reveals the main methodological aspects of regulation and deregulation of innovation processes in the economies of Russia and Germany. Sponsors justified the interconnection and interdependence processes re-settlement and deregulation in the innovation sphere. As a result of the research was the need to promote cooperation between Russia and Germany in the field of innovation because of their experience and the prevailing trends in the regulation and deregulation of innovation processes in the world economy.

Keywords: *innovation system, innovation, regulation, deregulation, development institutes, innovation.*

References

1. *Golichenko O. G.* Problems of modernization of innovative system and innovative policy of Russia//Innovations, 2009, No. 10(120), pp. 12-21.

2. German institute of the economic researches Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung <http://www.diw-berlin.de/deutsch>

3. *Nikulina O.V., Ivanchuk V.V.* Strategic reference points of development of the international cooperation of Russia and Germany in the innovative sphere//National interests: priorities and safety. 2014. No. 3. pp. 36-43.

4. About the approval of the list of innovative territorial clusters. The site of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation – the mode of access of URL: http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/politic/doc20120907_02.

5. *Starkova N.O.* Prospects of integration of Russia and EU//Bulletin of the Rostov state economic university (RINH). 2010. No. 32. pp. 63-71.

6. Deutsche Statistik, Statistische Bundesamt (Destatis) – the mode of access of URL: <https://www.destatis.de/DE/Startseite.html>.

7. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition. OECD/EC. Eurostat. 2005. (with the subsequent changes in 2011)

NEW INTEGRATED STRUCTURES AS INNOVATIVE FORMS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN ECONOMY. THEORY AND PRACTICE

*SHEVCHENKO I.V., Dr. of Economics, professor, Dean of Economic faculty, Kuban State University, Krasnodar
e-mail: decan@econ.kubsu.ru*

*KOROBEYNIKOVA M.S., Postgraduate student of chair World Economy and Management, Kuban State University, Krasnodar
e-mail: maria22@yandex.ru*

Abstract

Investigating the reasons of decrease in rates of development of economy and weak competitiveness of the Russian goods in the foreign markets, authors come to conclusion: to strengthen processes of modernization industrial

and agricultural productions, it is necessary (up to merge) to make active interaction of financial and industrial spheres at all levels of functioning. Authors offer the new integrated structure – «National holding association», corresponding to all legal both economic norms and requirements

of the modern, diversified association which perspective activity will bring the invaluable contribution to innovative development of the Russian economy.

Keywords: *innovations, branches, industry, financial sphere, integration, national holding associations, management, introduction foreign trade activities.*

References

1. *Aganbegyan A.G.* Social and economic position of Russia and its prospect//Effective anti-recessionary management 2013 №6 (81) URL: http://www.e-c-m.ru/magazine/81/eau_81_253.htm

2. *Beketov V.A.* Priority directions and mechanisms of realization of a regional industrial policy. Materials of scientifically-practical conference. Krasnodar, 17.12.2013 year. URL: http://www.kubzsk.ru/deputiesPlace/committee/comm5/comm5_eko/?detail=1&SECTION_ID=391&ID=28805

3. *Egorova L.I., Korobeynikova M.S.* Tools of perfection of regulation of the foreign trade activities of managing subjects on the example of Krasnodar edge.//Economics of stable development/Regional scientific journal, №15, 2013 year (pp. 50-56).

4. The law of the Russian Federation "About banks and bank activity" from February, 3rd, 1996, №17 The federal law (with changes for July, 21st, 2014), chapter 1, article 4. URL: http://www.st-standart.ru/laws/bank/bn_1.htm

5. The law of Krasnodar edge «About the program of social and economic development

of Krasnodar territory on 2013-2017 years» from July, 9th 2013 №2767- the Regional Law. URL: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/noframe/law?d&nd=462507008&prevDoc=462507008&spack=110listid%3D010000000100%26listpos%3D50%26lsz%3D2742%26nd%3D8000003%26nh%3D0%26prevdoc%3D921031939%26start%3D40%26>

6. *Lukichyova L.I., Egorycheva E.V.* Management of the organization./Theory and practice. //The textbook. Under the editorship of the Doctor of Economic Sciences, prof. Y.P. Aniskina, M.:Omega-1, 2011.

7. The forecast of social and economic development of the Russian Federation on 2013 and planned 2014-2015. The ministry of Economic development of the Russian Federation. 2013. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20120912_000004

8. Data about amount of the operating credit organizations and their branches in a territorial cut on a condition 01.09.2014. URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010914.htm&pid=pdko_sub&sid=sprav_cdko

9. *Shevchenko I.V., Aleksandrova E.N.* System factors of economic growth of the Russian economy.//Finance and credit. 2005. №12. pp. 8-17.

10. *Shevchenko I.V., Aleksandrova E.N.* Competitiveness the Russian economy.//Finance and credit. 2004. №16. p. 49-55.

11. *Shevchenko I.V., Litvinsky K.O.* Stable development: world experience and problems of Russia//Regional economy: the theory and practice. 2007. №13. pp. 3-10.

UDC 330.342.42

ANALYSIS OF INNOVATION ACTIVITIES MANAGEMENT IN SWITZERLAND AND SWEDEN

A.K. KOCHIEVA, Ph.D. in Economics, Lecturer the Department of World Economics and Management Department, Kuban State University
e-mail: akadeh@yandex.ru

Abstract

Objects in the article analyzed on the basis of the ratings of the Global Innovation Index, and the Index of global competitiveness. Author describes

the experience of management of innovative activity in countries such as Sweden and Switzerland.

Keywords: *innovation, innovation policy, Switzerland, Sweden, science, innovation economy.*

Reference

1. The State Commission of Technology and Innovation in Switzerland URL: <http://www.kti.admin.ch/> (date of access 11.09.2014);
2. *Kochieva A.K.* Development of foreground innovation trends as a factor of strengthening the competitive position of Russia // *Economics: Theory and Practice*. 2013. № 2 (30). pp. 38-43;
3. *Lucko M.L.* Advancing Innovation in Sweden: tradition, modernity and future // *Research Faculty of Economics. Elect. magazine*. 2010 T. 2. № 1. pp. 32-53;
4. Swiss National Fund of Scientific Research. URL: <http://www.snf.ch/> (date of access 9.12.2014);
5. Swedish Research Council. URL: <http://www.vr.se/> (date of access 12.09.2014);
6. The Swedish Innovation Agency. URL: <http://www.vinnova.se/> (date of access 13.09.2014);
7. OECD Factbook 2014 Economic, Environmental and Social Statistics; URL: <http://browse.oecdbookshop.org/oecd/pdfs/free/3013081e.pdf> (date of access 11.09.2014);
8. The Global Competitiveness Report 2014–2015 URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf (date of access 11.09.2014);
9. The Global Innovation Index Report 2014 URL: <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=GII-Home> (date of access 12.09.2014).

UDC 338.23

THE FEATURES OF DEVELOPMENT OF GERMANY'S INNOVATION ECONOMY – THE TECHNOLOGICAL LEADER OF THE EUROPEAN UNION

*SAMARSKY D.M., Head of the Committee on innovation
KKO «OPORA RUSSIA».
e-mail: 89181111919@mail.ru*

Abstract

The article presents the current analysis, which allows to form the idea about state of the German economy at the current stage of its development. Notes the importance of the innovation sector as an engine of German economy progress, its specificity is investigated and analyzed promising tools of innovation development of Germany as a world-leader in high-tech sector.

Keywords: *innovative economy of Germany, global competitiveness, criteria of innovation efficiency, national innovation system in Germany.*

References

1. Economic overview Germany: Market, Productivity, Innovation. Issue 2014 // *Germany Trade & Invest*. 2014. 15 p.
2. Facts and figures on science and innovation in the Netherlands and Germany // *IA Berlin*. 2014. 11 p.
3. German Mittelstand: Engine of the German economy. // *Federal Ministry of Economics and Technology*. 2014. 17 p.
4. Ideas. Innovation. Prosperity. High-Tech Strategy 2020 for Germany // *Federal Ministry of Education and Research, Innovation Policy Framework Division*. Bonn. 2010. 26 p.
5. Innovation Union Scoreboard 2014. Executive Summary // *European Commission, Department of Enterprise and Industry*. 2014. 5 p.
6. Research, Innovation and Technological Performance in Germany 2014 // *Commission of Experts for Research and Innovation*. EFI. Berlin. 2014. 16 p.
7. Research and Innovation Performance in Germany. Country profile // *European Commission*. Brussels. 2013. 10 p.

APPROACHES TO CREATING SYSTEM OF MANAGEMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC MODERNIZATION OF REGIONS

*GEDZ M.Y., Ph.D. in Economics, Associate Professor, Deputy Director for Scientific Work, Cherkasy Institute of banking of The University of banking of the National Bank of Ukraine
e-mail: gedz_ck@ukr.net*

Abstract

The paper identifies the main implementation instruments and strategic priorities of regional policy. The measures to improve the state regional policy for the implementation of an integrated socio-economic modernization of the regions.

Keywords: modernization, regional development, regional policy, modernization of social and economic systems.

References

1. *Agafonov V.L.* Innovative strategy development in the region // *Economics of contemporary Russia*. 2009. № 3 (44), pp. 20-27.
2. *Bubenko P.T.* Institutional dynamics of the spatial organization of economic development: Monograph. Kharkov: HNAMG, 2008.
3. State regional policy of Ukraine: the features and strategic priorities: monograph / Varnaly Z.S., Vorotin B.E., Kuibida B.S., Libanova E.M. [etc.]; by Ed. Z.S. Varnaliya. K.: NISD, 2007.
4. *Datsyshyn M., Keretsman B.* Institutional support of regional policy and practice of cooperation between authorities in Ukraine. K.: Publisher «K.I.S.», 2007.
5. *Ossetski V.L.* Modernization theory regional economy // *Economy and Management: scientific journal*. 2013. № 3, pp. 34-38.
6. Regions of Ukraine: problems and priorities of socio-economic development: Monograph / Varnaly Z.S., Moky A.I., Novikova O.F., Romaniuk S.A. [etc.]; by Ed. Z.S. Varnaliya. K.: Knowledge of Ukraine, 2005.
7. *Rodionova P.D., Kazakov V.V.* Institutional and economic background of socio-economic regional development policy // *Vestnik of Tomsk State University*. 2008. № 321, p. 147-150.
8. *Soldack M.A., Dubinina M.V.* Stimulating the development of regions in the context of public policy // *Industrial Economics*. 2009. № 4, pp. 48-53.
9. *Tkachenko Yu.V.* Regional economic policy as a component of economic growth // *Economics and Management of the engineering industry: problems of theory and practice*. 2012. № 1 (17), pp. 18-32.

THE MODEL OF PREFERENCE STRUCTURE OF BUSINESS-NATURE IN FUEL AND ENERGY COMPLEX

*LITVINSKY K.O., MBA, Ph.D. in Economics, associate professor of Chair «World Economy and Management», Kuban State University
e-mail: litvinsky@econ.kubsu.ru*

Abstract

This article discusses the working out of models for the formation and selection of class division of enterprises that use natural resources on the properties of ecologo-economic system. We consider three situations of choice and adopted-making at a

variety of options for the separation of enterprises in which the status ecological and economic system are not known exactly and, in addition, the non-implementation of clearly defined alternatives (the properties of enterprises of grade division) in its various status. For each situation, we developed the algorithm of choice and decision-making.

Keywords: *environmental management; environmental damage; modeling of structure of preferences of the person making decisions.*

References

1. *Borisov A.N., Alekseev A.V.* Handling fuzzy information in decision-making systems. M.: Radio and Sviaz', 1989. 304 p.
2. *Borisov A.N., Korneeva G.V.* Linguistic approach to the construction of models of decision making under uncertainty. // *Methods of decision-making under uncertainty: Collection of Scientific Papers.* Riga: Riga Polytechnic Institute, 1980. 412 p.
3. *Borisov A.N., Krumberg O.A., Fedorov I.P.* Decision-making based on fuzzy models: Examples of use. Riga: Zinatne, 1990. 184 p.
4. *Zade L.A.* The concept of a linguistic variable and its application to the adoption under-approximate solutions. M.: Mir, 1976. 165 p.
5. *Kalaydin E.N., Litvinsky K.O.* Methodology of construction management

models of actors of nature // *Regional economy: theory and practice.* 2014. № 25(352). pp. 40-47.

6. *Litvinsky K.O.* Methodological approaches to the management of ecological-economic systems // *Terra Economicus.* 2013. Volume 11 № 2. Part 3. pp. 40-44.

7. *Ovchinnikov S.V.* About fuzzy classifications. Fuzzy sets and possibility theory. Recent advances. [Ed. R.R. Yager]. M.: Radio and Sviaz', 1986. 408 p.

8. *Ruspini E.G.* Recent advances in fuzzy cluster analysis. Fuzzy sets and possibility theory. Recent advances. [Ed. R.R. Yager]. M.: Radio and Sviaz', 1986. 408 p.

9. *Enkarnacho J., Shlehtendal J.* Automatic design. Basics concepts and systems architecture. M.: Radio and Sviaz', 1986. 288 p.

10. *Enta E.* The theory of fuzzy decisions // *Fuzzy sets and possibility theory. Recent advances.* [Ed. R.R. Yager]. M.: Radio and Sviaz', 1986. 408 p

UDC 339.138

RESEARCH OF FEATURES OF INTERNAL MARKETING IN CORPORATE MARKETING SYSTEMS

*LOBANOVA V.V., Ph.D. in Economics, Assistant professor of Chair of Management and World economy, Krasnodar filial «REU im. G.V. Plekhanov»
e-mail: ledi-valentina@rambler.ru*

*VANDRIKOVA O.V., graduate student of Chair of Economy and Management, Krasnodar cooperative institute (filial Russian university of cooperation)
e-mail: vandrikova@yandex.ru*

Abstract

The article explains the need for serious reflection, deep theoretical study and practical success introducing new technologies marketing staff, adequate existing economic realities of the labor market.

Keywords: *internal marketing, personal marketing, market research, market efficiency*

References

1. *Aaker D.* Strategic market management. CPb., 2011. 496 p.
2. *Volkova N.* Personal marketing. URL: http://www.cfin.ru/encycl/personal_marketing.shtml
3. *Voronov A.A., Ovcharenko N.A.* Modelling of competitive process in competition environment of industry's enterprises // *Practical marketing.* 2011. №5. pp.18-27.

4. *Vukovich G.G., Trunin S.N.* Labor market in invest-attraction region // *People and labor.* 2011. №7. pp. 32-33.

5. *Golubkov E.P.* Modern tendencies of marketing increasing // *Marketing in Russia and abroad.* 2010. №4. URL: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2010-4/01.shtml>

6. *Dmitrieva U.* Appraisal of competition of students // *Kadrovik.* 2011. № 9. pp. 122-128.

7. *Juk C.C.* Research of labor's market: use of marketing instruments. URL: http://www.rusnauka.com/10_DN_2013/Economics/6_129441.doc.htm

8. *Ovcharenko N.A.* Formation and increasing of competition's environment in industry: theory and methodology. Avtoref. dis. ... doctor of science (economy). SPb., 2012. 54 p.

9. *Ponomarenko E.E.* Functioning and increasing of labor's market in investment – attractive region. Avtoref. dis. ... doctor of science (economy). Krasnodar, 2011. 43 p.

10. *Rofe A.I.* Economy of labor. M., 2011.

FEATURES OF THE MARKETING OF INTERACTION STATE EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION AND BUSINESS STRUCTURES IN RUSSIA

*GUSHCHINA E.G., Dr. of Economics, professor of chair World Economy and Economic Theory of the Volgograd state technical university
e-mail: L055@mail.ru*

*VITALYEVA E.M., senior teacher of chair World Economy and Economic Theory of the Volgograd state technical university
e-mail: lenkoooo@gmail.com*

Abstract

In article need of coordination of interests of subjects of the market of educational services and business community of Russia is noted. Process of interaction of enterprise structures and educational institutions is caused by the whole complex of problems and lack of mechanisms of cooperation. Application of marketing tools allows to unite interests of higher educational institutions and business structures.

Keywords: market of educational services, advertizing communications, labor market, state-private partnership.

References

1. *Vitalyeva E.M.* The Role and place of concept of advertizing in formation of image socially responsible business in Russia / I.A. Morozova, E.G. Gushchina, E.M. Vitalyev, A.V. Troshin//National interests: priorities and safety. - 2013. - No. 22. - pp. 24-31
2. *Gushchina E.G.* The Role of the Concept of Advertising in Interaction Between the Market for Education Services and the Sphere of

Business / E.G. Gushchina, I.A. Morozova, E.M. Vitalyeva//World Applied Sciences Journal. - 2014. - Vol. 31, No. 11. - pp. 1979-1982.

3. Ministry of Education and Science: the budgetary places in HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS of Russia in 2014 there will be more [An electronic resource] RIA Novosti – the access Mode: <http://ria.ru/education/20130926/966038745.html#ixzz2j1709V4A>.

4. *Morozova I.A.* Application of modern administrative technologies of increase of efficiency of activity of educational institution: monograph / I.A. Morozova, E.E. Sidorov, K.S. Kulikov; ВолгоГТУ. - Volgograd, 2013. - 103 p.)

5. *Morozova I.A.* Advanced commercial concession agreements in education as promising form of public-private partnerships / Morozova, S. K. Volkov, M. N. Mysin//EKO. - 2014. - No. 3. - pp. 170-177.

6. *Shakhovskaya L.S.* Extended Commercial Concession Agreements in Education as a Perspective Form of Public Private Partnership/ L.S. Shakhovskaya, A.F. Dzhindzholiya, I.A. Morozova, - Vol. 28, No. 11. - pp. 1561-1566

KEY-IMPORTANT CHANGES IN THE APPROACH TO CONSULTING SERVICES

*DEYNEGA V.N., Dr. of Economics, Professor Chair of Accounting, analysis and audit, Kuban State Technological University
e-mail: deinega_vn@mail.ru*

Abstract

In today's economy the demand for consulting services in management, investment, organization

of control and taxation. This encourages consultants to seek contemporary forms of counseling based on the synergy of already known and new, including interactive. Advising clients to registration of its

business and in the process of economic activities to avoid ineffective actions, loss of resources due to the lack of control and undue tax burden.

Keywords: *taxation, the potential for conflict, the tax burden, business strategy, tax consultant, pricing consulting services.*

References

1. Presidential Decree of 06.03.1997 № 188 (as amended on 23.09.2005) «On approval of the list of confidential information». URL: <http://www.consultant.ru>.

2. *Deynega B.N.* Building an effective system of internal control of the Corporation on the basis of a risk-based approach// TERRA ECONOMICUS. 2012. No. 1.part 3. p.62-65.

3. *Kirina L.S.* Factors affecting the quality of the service tax consultant//Economic strategy.2006.No.5.p. 156-161.

4. *Kisilevich T.I, Luckevich O.V.* Optimization calculations for VAT in organizations that have separate units./Kisilevich TI// Audit and financial analysis. 2007. No. 1.p.45-54.

5. *Mamonova I.V.* Peculiarities of taxation of interest on debt octacalcium//Tax policy and taxation. 2010. No. 10.p.44-54.

6. *Deynega V.N., Lukashkin T.I.* SWOT analysis as a strategic planning tool enterprises in wine industry//Economy and management control systems.- 2013 No. 1.2

7. The skills of the future: what abilities will be required to find work in 2020?//<http://yvek.ru/> (04.11.2013)

UDC 656.7:334

LOGISTICS PRINCIPLES OF THE ACTIVITY OF AIRFREIGHT COMPANIES

KIZIM A.A., Dr of Economics, Professor of the World Economy and Management Department, Kuban State University
e-mail: arko1980@mail.ru

YAROSHENKO A.V., student of Economic Department, Kuban State University
e-mail: yaroshenko93@mail.ru

Abstract

This article considers basic logistics principles of the activity of airfreight companies in the conditions of the modern economy. A constantly growing airfreight market requires the use of modern logistics methods for raising competitive capacity and for reduction of maintenance costs. The introduction of modern logistics principles increases productivity and improves the economic result of all participants of integrated supply chains.

Keywords: *logistics principles, aviation logistics, aircraft industry, mergers and takeovers, innovative instruments.*

References

1. *Kizim A.A., Novikov A.V.* Logistic principles of seaports activity. // Proceedings of the Kuban state agrarian University. 2011, № 6 (33). p. 14-19.

2. *Kizim A.A.* Fundamentals of business logistics: Tutorial. Krasnodar: Kuban state University, 2003. p. 296.

3. *Kirillova O.G, Valkovic O.N., Senchenko L.I.* Personnel rating as an important element of human resources management in the organization. // The Economics of sustainable development. 2014, № 3 (19). p. 95-97.

4. *Korobovskaya E.A., Nikulina E.N.* The specificity of mergers and takeovers in the airline industry in Russia and all over the world. // Proceedings of the MAI. 2011. № 46. p. 1-2.

5. The Ministry of Transport of the Russian Federation. Federal Air Transport Agency. Rosaviatsia. URL: http://www.favt.ru/favt_new/?q=search/doc/3827 (date of access: 15.09.14).

6. About the Krasnodar Airport. URL: <http://www.basel.aero/krasnodar/about/ap/> (date of access: 15.09.14)

7. Pashkovsky Airport. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (date of access: 15.09.14)

8. *Sazonov E.A.* Logistics in air companies: problems and ways of development. // Problems and the prospects of economic management and marketing in the organization. 2010. №10. p. 2.

9. 30 the largest Russian air companies in 2014. URL: http://www.airlines-inform.ru/rankings/russian_2013.html (date of access: 15.09.14)

SOCIO-ECONOMIC CONSEQUENCES OF GLOBALIZATION AND WAYS TO OVERCOME THEM

*MAKAROVA V.V., master degree student of Chair World Economy and Management, Kuban State University
email: viktoria_valerievna222@mail.ru*

Abstract

The article analyzes the relationship of globalization and economic inequality of States. The great attention is given to analysis of the impact of globalization on social and economic and political situation of developing countries. Measures considered overcome inter-state inequality.

Keywords: *economic inequality, globalization, globalization processes, the level of poverty.*

References

1. *Amin S.* Virus liberalism: permanent war and the Americanization of the world, 2007.
2. *Foreigners VL* Globalization and Inequality: what - the reason that - a consequence? *Russia in Global Affairs*, 2003. № 1.
3. Report on the state of poverty in the world according to the UN, 2012. URL: <http://www.un.org.ru>.
4. Report on the state of poverty in Vietnam, 2013. URL: <http://vovworld.vn/ru-ru.vov>.

INTERNATIONAL ELECTRONIC COMMERCE. PERFORMANCE AND DEVELOPMENT PROBLEMS

*NEKHAYA.YU., master degree student of Chair World Economy and Management, Kuban State Agrarian University
e-mail: kera-n@mail.ru*

Abstract

During World Information, clearly began to show a trend of dynamic development of international electronic commerce. Dependence of the economies of many countries of the world from e-commerce is so great that one of the main sources of replenishment of their budget. The problems and the dynamics of international e-commerce as an example of different countries.

Keywords: *electronic commerce, electronic data interchange, electronic money, information technology, Internet.*

References

1. UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce with Guide to Enactment 1996 with additional article 5 bis, adopted in 1998. UN. New York, 2006. URL: <http://www.uncitral.org/>

[uncitral/uncitral_texts/electronic_commerce/1996Model.html](http://www.uncitral.org/uncitral_texts/electronic_commerce/1996Model.html)

2. *Laudon K. C. Guercio T. C.* E-commerce. business. technology. society. Pearson, 2012
3. *Minenkova N.V.* Ecommerce: economic and legal aspects // Portal «Logistics» for professionals in logistics and supply chain management. URL: http://www.logistics.ru/9/11/i20_28057p0.htm; E-commerce: The Benefits and Pitfalls of Conducting Business over the Internet. Wash., 1999, p. 70.
4. Model law «On electronic commerce» Adopted at the twenty- ninth plenary meeting of the Interparliamentary Assembly of the CIS Member States. Judgment of November 25, 2008 № 31-12. URL: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=29090
5. The official website for Interactive Media Retail Group. URL <http://www.imrg.org>.
6. *Weening A.* E-commerce. URL <http://www.imrg.org>.

7. Advertising and Marketing on the Internet: Rules of the Road. Federal Trade Commission. Bureau of Consumer Protection. September 2000.

8. The Payment Services Regulations 2009. UK: Legislation. URL: <http://www.legislation.gov.uk/uksi/2009/209/contents/made>

9. *Kastelskaya A.V.* Application of concepts and source of income taxation of a permanent establishment in e-commerce and permanent representation in the taxation of e-commerce // Foreign Trade Law. 2005 . Vol. 2 .p. 30-37

10. OECD report : erosion of the tax base and translation gains // Russian Tax Brief . February 2013 .

11. Communiqué Forum on Tax Administration (FTA). Organized by the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) in collaboration with the Federal Tax Service of the Russian Federation. May 17, 2013 URL: http://www.nalog.ru/rub_mns_news/4172864/.

12. Russia will seek common rules of e-commerce within the Customs Union // The official website of the Federal State Unitary Enterprise Russian Federal Customs Service ROSTEK .URL: <http://www.rosteck.ru/news/793/>